

GRAFISK PROFIL

HJÄLPREDA FÖR GRAFISK PRODUKTION

FÖRORD

Synas på rätt sätt

Den grafiska profilen är vårt ansikte utåt och den ger oss ett enhetligt utseende som stärker vårt varumärke.

Genom att konsekvent arbeta utifrån dessa regler ökar vi igenkänningen och kännedomen om oss hos våra målgrupper. Den grafiska profilen är framtagen för att underlätta all grafisk produktion som sker i sektionens namn och förväntas följas av styrelse, utskott och deras undergrupper.

I den grafiska profilen finns förslag på hur sektionens varumärke kan tillämpas i tryck och digitalt.

NAMN

Varianter

Sektionen för Industriell ekonomi vid Luleå tekniska universitet använder olika namn beroende på om vi kommunicerar internt eller externt. Vid extern kommunikation är det viktigt att hela namnet används för att undvika att förknippas med andra organisationer eller föreningar med liknande namn.

Internt

- Sektionen för Industriell ekonomi
- I-sektionen
- I-sektionen LTU

Externt

- Sektionen för Industriell ekonomi vid Luleå tekniska universitet



LOGOTYPER

Detta är I-sektionen

Logotypen får under inga omständigheter ritas om i efterhand.

Standardlogotypen innehåller både symbolen och texten. Logotypen gör sig bäst mot en vit eller ljus bakgrund. Vid de tillfällen detta inte funkar finns det en helsvart och helvit version att tillgå. Standardlogotypen bör användas vid extern kommunikation då den på ett bättre sätt än märket visar på vilka vi är.



Standardlogotyp

Alternativa logotyper beroende på bakgrund:



Standardlogotyp svartvit



Standardlogotyp inverterad

MÄRKEN

För tillfällen då det råder platsbrist eller i studentikosa sammanhang där standardlogotypen känns för stel kan märket användas istället. Märket består av enbart symbolen, antingen med eller utan text.

Märket ska användas främst vid intern kommunikation och finns i färg, svartvitt och inverterad.



Märke med text – färg



Märke utan text – färg



Märke med text – svartvit



Märke utan text – svartvit



Märke med text – inverterad



Märke utan text – inverterad

FÄRGER

Flera nyanser av blå

I-sektionens huvudfärg är och har alltid varit blå. Blå är färgen på våra overaller, och vår logotyp är också den blå. Förutom den blå färgen har vi ett antal komplementfärger som kan användas vid utformning av affischer och annat material.

CMYK

Används vid tryckproduktion.

RGB

För publicering i digitala medier. Färgerna angivna hexadecimalt.

HEX

För webben, tonvärden anges hexadecimalt.

Pantone

När det är extra viktigt med exakt rätt färg. Pantone är angivet mest som kuriosita, normalt sätt används CMYK vid tryck.

CMYK: 100, 82, 0, 30
RGB: 6, 53, 122
HEX: #06357A
Pantone 2757

CMYK: 17, 6, 0, 0
RGB: 207, 224, 243
HEX: #CFE0F3
Pantone 2707

CMYK: 0, 2, 0, 68
RGB: 113, 112, 116
HEX: #717074
Pantone Cool Grey 11

CMYK: 68, 0, 100, 24
RGB: 67, 150, 57
HEX: #439639
Pantone 363

CMYK: 27, 0, 38, 0
RGB: 189, 222, 177
HEX: #BDDEB1
Pantone 358

CMYK: 0, 100, 96, 28
RGB: 181, 18, 27
HEX: #B5121B
Pantone 1807

CMYK: 0, 27, 12, 0
RGB: 250, 197, 198
HEX: #FAC5C6
Pantone 1767

TYPOGRAFI

En stil som definierar

Till **rubriker** används typsnittet Arial Bold. Till **brödtext** används Adobe Garamond Pro Regular. Eftersträva alltid efter att använda dessa typsnitt. För interna dokument kan kraven på exakt rätt typsnitt vara lite lösare, men eftersträva alltid att använda korrekta typsnitt för att stärka varumärket. De kan varieras kursivt och eller fetstilt.

Arial Regular

Arial Italic

Arial Bold

Arial Black

Adobe Garamond Pro Regular

Adobe Garamond Pro Italic

Adobe Garamond Pro Bold



APPLICERING

Att synas

Brologgan

Logotypen har tidigare år målats mot en vit bakgrund för att tydligare synas, det är inget krav. Det är inte tillåtet att skriva en ny slogan eller liknande på denna logga då detta förstör harmonin i logotypen och skadar varumärket.

Profilprodukter

PR-utskottet har huvudansvaret för framtagning och försäljning av sektionens profilprodukter. Här intill finns förslag på applicering av logotyp till tröjor, manschettknappar och plunta.



MALLAR

För att underlätta ett enhetligt utseende på dokument och presentationer som I-sektionen producerar finns ett antal mallar att följa. Mallarna används genom att följa den här länken:

<https://goo.gl/AY7LqI>

SIGNATURER

Standardsignatur för sektionsordförande:

Namn Efternamn

Ordförande för XX 20XX/20XX

Sektionen för Industriell Ekonomi, LTU

Luleå tekniska universitet/Teknologkåren, 971 87 Luleå

Tel: 070-XXXXXXX

E-post: XX@i-sektionen.se

Hemsida: i-sektionen.se



Standardsignatur för utskottsmedlemmar:

Namn Efternamn

Titel för XX 20XX/20XX

Sektionen för Industriell Ekonomi

Luleå tekniska universitet/Teknologkåren, 971 87 Luleå

Tel: 070-XXXXXXX

E-post: XX@i-sektionen.se

Hemsida: i-sektionen.se

