

Verksamhetsplan

2016-2017



Innehåll

<u>INLEDNING</u>	<u>3</u>
1.1 OM I-SEKTIONEN.....	3
1.2 VISION	3
<u>MÅL FÖR VERKSAMHETSÅRET 2016-2017</u>	<u>5</u>
2.1 MÅL FÖR ORDFÖRANDE	5
2.2 MÅL FÖR VICE ORDFÖRANDE	5
2.3 MÅL FÖR SEKTIONSADMINISTRATÖR	5
2.4 MÅL FÖR KASSÖR	6
2.5 MÅL FÖR IDESIX.....	6
2.6 MÅL FÖR ARBETSMARKNADSUTSKOTTET	7
2.7 MÅL FÖR ALUMNIUTSKOTTET	7
2.8 MÅL FÖR INTU	8
2.9 MÅL FÖR IGLOOUTSKOTTET	9
2.10 MÅL FÖR PR-UTSKOTTET	9
2.11 MÅL FÖR PROGRAMRÅDET	9
<u>VERKSAMHETSPLAN FÖR VERKSAMHETSÅRET 2016-2017.....</u>	<u>11</u>
3.1 STYRELSEN.....	11
3.2 ORDFÖRANDE.....	11
3.3 VICE ORDFÖRANDE.....	11
3.5 SEKTIONSADMINISTRATÖR.....	12
3.4 KASSÖR.....	13
3.6 IDESIX	13
3.7 ARBETSMARKNADSUTSKOTTET	16
3.8 ALUMNIUTSKOTTET.....	17
3.9 PR-UTSKOTTET	19
3.10 UBS/PROGRAMRÅDET	20
3.11 INTU.....	20
3.12 IGLOOUTSKOTTET.....	22

Inledning

1.1 Om i-sektionen

Sektionen för industriell ekonomi vid Luleå tekniska universitet, fortsatt kallad i-sektionen, är en sektion under Teknologkåren och grundades våren 2003. Sektionens medlemmar består av studenter på civilingenjörsprogrammen industriell ekonomi och öppen ingång. I-sektionen ansvarar för studieövervakning för ovanstående program. Utöver denna verksamhet anordnas även årligen studiesociala evenemang så som sittningar, pubar, frukostar och sportturneringar. Dessutom ger sektionen medlemmarna möjligheten att knyta kontakter i arbetslivet med hjälp av bland annat företagspresentationer, alumnföreläsningar, mentorskapsprogram och mycket mer. Det finns även möjlighet att träffa internationella studenter genom Internationella utskottet. I-sektionen har en styrelse som består av ordförande, vice ordförande, kassör, sektionsadministratör samt sju utskottsordförande. De sju utskotten som finns under i-sektionen är:

- Idesix
- Arbetsmarknadsutskottet
- Alumnutskottet
- PR-utskottet
- Programrådet
- IntU (Internationella utskottet)
- Iglooutskottet

Utöver sektionsstyrelsen har i-sektionen en valberedning, en extern- och en internrevisor samt tre mandat i kårfullmäktige.

1.2 Vision

Övergripande

Programmet Industriell ekonomi vid Luleå tekniska universitet erbjuder en studieupplevelse i världsklass.

Arbetsmarknad

Samtliga studenter ges möjlighet att integrera samt bygga relationer med attraktiva arbetsgivare inom varierande branscher och nationaliteter, för att uppnå en perfekt matchning mellan student och företag. Sektionen för Industriell ekonomi ska vara det givna förstahandsvalet för företag och alumner att knyta långsiktiga relationer med.

Utbildning

Med 100% nöjda studenter och stark anknytning till forskning samt näringsliv ska alla studenter, oavsett förutsättning, kunna nå sina ambitioner. Civilingenjörsutbildningen Industriell ekonomi vid Luleå tekniska universitet ska vara den bästa i sitt slag.

Studentliv

Sektionen för Industriell ekonomi är en aktiv och närvarande del av studentlivet som tillhandahåller en bred variation av evenemang som tilltalar och är öppna för alla. I en studentmiljö av världsklass erbjuds en innehållsrik studietid präglad av öppenhet och gemenskap.

Mål för verksamhetsåret 2016-2017

De huvudsakliga strategiska målen för verksamhetsåret 2016-2017 är att höja kvalitén på sektionens arbete och evenemang, samtidigt som verksamheten ska nå ut till fler studenter under sektionen. I-sektionen har i dagsläget många evenemang, varpå vi anser att det bästa sättet att höja medlemsnyttan är att öka kvalitén och inte kvantiteten av evenemang. I takt med att sektionen växer måste också marknadsföringen utvecklas för att så många som möjligt ska kunna ta del av verksamheten. Att göra medlemmarnas tid på LTU till den bästa möjliga är det viktigaste för sektionens verksamhet, tillika vägen att gå för att arbeta mot visionen.

2.1 Mål för Ordförande

Ordförande ska under verksamhetsår 2016-2017 uppnå följande mål:

- Hålla en kontinuerlig kontakt med sektionerna från de andra lärosätena KTH, LiTH, LTH och Chalmers med syftet att utbyta kunskap och erfarenhet samt stärka samarbeten
- Kalla till samt leda styrelsemöten veckovis
- Delta på samtliga ordföranderådsmöten för att stärka samarbetet med andra sektioner, kåren och LTU
- Stötta och leda styrelsens medlemmar i deras arbete
- Genomföra personliga samtal med samtliga styrelsemedlemmar en gång per läsperiod samt utveckla dessa
- Utveckla arbetet med Senior Advisory Board för att förbättra kontinuiteten och långsiktigheten i sektionens arbete
- Arbeta aktivt för att involvera och inspirera fler medlemmar inom sektionen att engagera sig för att stärka sektionens medlemsnytta och varumärke
- Arbeta med uppstarten av ”pricken över I”

2.2 Mål för Vice ordförande

Vice ordförande ska under verksamhetsåret 2016-2017 uppnå följande mål:

- Delta på samtliga ordföranderådsmöten för att stärka samarbetet med andra sektioner, kåren och LTU
- Stärka sektionens relation med ETS
- Tillsammans med resten av styrelsen upprätta ett styrdokument för rekrytering och engagemang
- Närvara på samtliga utskotts lunchmöten minst två gånger per läsperiod
- Genomföra personliga samtal med samtliga styrelsemedlemmar en gång per läsperiod samt utveckla dessa

2.3 Mål för Sektionsadministratör

Sektionsadministratören ska under verksamhetsår 2016-2017 uppnå följande mål:

- Genom tydlig marknadsföring säkerställa att studenterna vet vart de ska vända sig vid frågor som rör studie- och studentmiljö samt JML (jämlighet, mångfald och lika behandling).
- Föra fram studenternas talan gällande studentmiljö vid Luleå tekniska universitet till Studiemiljö Kommittén (SMK)
 - Anordna minst en workshop för att ta fram idéer till hur studiemiljön kan förbättras
- Delta i utbildningar gällande arbets- och studiemiljö
- Delta i skyddsronder och sammanträden som anordnas av universitet
- Ansvara för de dagliga uppgifter som tillfaller Sektionsadministratören
- Ge en bra och tydlig överlämning vid byte av Sektionsadministratör
- Bidra till välgörenhet genom att anordna minst ett välgörenhetsevent
- Föra fram studenternas frågor och talan inom jämlighet, mångfald och lika behandling (JML)
 - Agera som sektionens kontaktperson inom JML
 - Öka medvetenheten inom jämlighet, mångfald och lika behandling

2.4 Mål för kassör

Kassören ska under verksamhetsår 2016-2017 uppnå följande mål:

- Ansvara för sektionens ekonomi
- Skall sköta sektionens bokföring och deklaration.
- Göra uppföljning gentemot budgeten minst en gång per termin tillsammans med ordförande samt kommunicera till styrelse om eventuella avvikelser i budget.
- Kommunicera bokslutet på sektionens årsmöte
- Bokföra minst en gång per vecka
- Skall kolla och tömma postfacket hos teknologkåren minst en gång per vecka.
- Säkerställa att inga obetalda skulder åligger sektionen inför Jul samt sommaruppehåll.
- Alla ärenden under 16/17 ska i all mening vara betalt innan överlämning, dock vid ouppklarade ärenden ska detta förklaras för den efterträdande så att denne kan under sitt verksamhetsår få en god överblick om vad som ska göras.
- Se till att marknadsföringen för projektfonden sker, via sektionens hemsida och Facebook tillsammans med reglerna för hur den kan nyttjas av sektionens medlemmar.
- Informera nya styrelsemedlemmar angående sektionens ekonomi.
- Införa styrdokument för:
 - Ansökan om ersättning
 - Bokslut
 - Utbetalningar
 - Bokföring
 - Deklaration
 - Fakturering

2.5 Mål för Idesix

Ordförande för Idesix ska under verksamhetsår 2016-2017 uppnå följande mål:

- Öka samarbetet med de andra sexmästerierna på skolan
- Öka samarbetet med andra universitet, genom att besöka andra skolor på deras evenemang och locka hit studenter till våra
- Representera sektionen på ett bra sätt genom att synas mycket och vara delaktiga på andras event
- Få hit minst 2 stycken lag från andra universitet till Dodgeballen

Mål för I-drott

Ordförande för I-drott ska under verksamhetsåret 2016-2017 uppnå följande mål:

- Bygga upp en stark gemenskap inom utskottet genom exempelvis regelbundna teambuildings. Målet är att alla medlemmar i utskottet känner en gemenskap, har roligt tillsammans samt att alla känner sig värdefulla
- Strukturera upp utskottet genom att tilldela medlemmarna olika positioner samt projektuppgifter. Målet är att alla ska veta vad som behöver göras samt att alla skall känna att deras insats är värdefull
- Upprätthålla ett bra informationsflöde mellan alla medlemmar i utskottet. Målet är att ingen information skall utelämnas och att alla medlemmar ska vara informerade om vad som händer i utskottet
- Utveckla ett samarbete med Mitt Livs StiL. Målet är att tillsammans kunna driva idrottsmentaliteten på campusområdet, LTU
- Erbjuda studenter regelbundna idrottsevenemang såsom "I-drott testar". Målet är att öka idrottsintresset genom regelbundna och varierade gratisevenemang.
- Hjälpa Idesix att arrangera dodgeballturneringen under deras årliga dodgeballhelg. Målet är att vi genom samarbete mellan utskotten skall lyckas bygga upp ett riktigt lyckat event
- Arrangera 1-2 egna större turneringar under läsåret. Målet är att utveckla utskottet genom att arrangera större event men även att kunna erbjuda sektionens medlemmar mer regelbundna turneringar

2.6 Mål för Arbetsmarknadsutskottet

Ordförande för Arbetsmarknadsutskottet ska under verksamhetsår 2016-2017 uppnå följande mål:

- Fortsätta arbeta fram tydligare ansvarområden och roller inom utskottet, samt ge mer ansvar till medlemmarna inom utskottet.
- Arrangera Utbyteskvällen under hösten 2016. Undersöka möjligheten att bjuda in en företagsrepresentant eller alumn till Utbyteskvällen..
- Arrangera Utbytesminglet under våren 2017. De utbytesuniversiteten med mer än en "besökande elev" från LTU skall vara representerade under kvällen.
- Förbättra samhörigheten och gruppdynamiken inom utskottet för att öka trivseln inom gruppen.
- Fortsätt arbeta med framställning av en databas över tillgodoräknade kurser vid utlandsstudier.
- Öka informations-och inspirationsspridningen om de utbytesmöjligheter LTU erbjuder.

Mål för Casegroup

Ordförande för Casegroup ska under verksamhetsåret 2016-2017 uppnå följande mål:

- Utöka antalet medlemmar som är engagerade i Casegrup
- Höja kvaliteten på Casefika
- Ha en lunchföreläsning om presentationsteknik
- Anordna minst en utbildning angående Case
- Ge ut en Case-handbok som ska vara tillgänglig för sektionens medlemmar
- Öka samarbetet med andra utskott från I-sektionen
- Hjälpa till med I-Case kvalet
- Regelbunden teambuilding
-

2.7 Mål för Alumniutskottet

Ordförande för Alumniutskottet ska under verksamhetsår 2016-2017 uppnå följande mål:

- Minst två lunchföreläsningar med gästande alumner som föreläsare
- Genomföra "Skugga en alumn"
- Genomföra I-Hörnan
- Delta i CareerCenter's alumnträffar
- 100 nya medlemmar på alumndatabasen på LinkedIn
- Förbättra Alumniutskottets flik på I-sektionens hemsida
- Regelbunden teambuilding

2.8 Mål för IntU

Ordförande för IntU ska under verksamhetsår 2016-2017 uppnå följande mål:

- Fortsätta arbeta fram tydligare ansvarområden och roller inom utskottet, samt ge mer ansvar till medlemmarna inom utskottet
- Arrangera Utbyteskvällen under hösten 2016 där möjligheten att bjuda in en företagsrepresentant eller alumn skall undersökas
- Arrangera Utbytesminglet under våren 2017, detta år skall minst de utbytesuniversiteten med mer än en "besökande elev" från LTU vara representerade
- Förbättra samhörigheten och gruppdynamiken inom utskottet
- Fortsätt arbeta med framställning av en databas över tillgodoräknade kurser vid utlandsstudier
- Öka informations-och inspirationsspridningen om de utbytesmöjligheter LTU erbjuder

Mål för ESTIEM

- Ta fram en långsiktig strategi för vår ESTIEM-lokalgrupps verksamhet, utveckling och fortlevnad
- Öka kännedomen om ESTIEMs verksamhet och fördelar inom sektionen
- Arrangera en lokal kvaltävling för casetävlingen TIMES-2017 i samarbete med ARB. (Se nedan)

- Anordna två ESTIEM-event för att öka sektionens medlemmarnas internationella utbyte och bidra till nätverkets utveckling
- Representera vår ESTIEM-lokalgrupp under ESTIEMs Council-meeting hösten 2016 och våren 2017

2.9 Mål för Iglooutskottet

Ordförande för Iglooutskottet ska under verksamhetsår 2016-2017 uppnå följande mål:

- Öka omsättningen ytterligare med minst 10 % genom att:
 - Ha öppet i Igloon under alla kvällar då STUK har speciella evenemang, samt även öppet minst 80% av alla helger.
 - Regelbundet marknadsföra Iglooutskottets verksamhet på sociala medier och evenemang.
 - Anordna minst två stycken evenemang i Igloon per termin samt en större sittning på vårterminen.
 - Ha lokalen tillgänglig vid fler tillfällen som vid t.ex. uthyrning samt under dagtid.
- Upprätthålla ett högt engagemang och en stark sammanhållning inom utskottet genom kontinuerliga teambuildings, utskottskläder, in- och utsparker.
- Utse specifika och tydliga ansvarsområden till respektive utskottsmedlem för att öka delaktighet, engagemang och arbetsbelastning.
- Förbättra och effektivisera det nuvarande systemet med kortbetalning för att minimera kontanthantering.
- Utveckla samarbetet med andra sektioner genom bättre kontakt, gemensam marknadsföring och gemensamma evenemang.
- Kontinuerligt renovera och utveckla Igloon till en naturlig samlingsplats för studenter.

2.10 Mål för PR-utskottet

Ordförande för PR-utskottet ska under verksamhetsår 2016-2017 uppnå följande mål:

- Skapa en god struktur för marknadsföringen av event. Planeringen ska ske genom tvåvägskommunikation mellan de som ansvarar för eventet och PR-utskottet i god tid före eventsläpp.
- Skapa marknadsföring som når ut till alla som bör få informationen
- Utöka utbudet av profilprodukter med god kvalitet
- Skapa ett bra samarbete med någon profilproduktleverantör
- Ständigt uppdatera sektionens instagram och facebook
- Fotografera kvalitativa bilder under alla event där det efterfrågas
- Skapa ett event i samarbete med Arbetsmarknadsutskottet där CV-granskning och CV-fotografering ska erbjudas
- Skapa en god gruppdynamik inom utskottet genom teambuilding
- Skapa tydliga ansvarsområden inom utskottet

2.11 Mål för Programrådet

Ordförande för Programrådet ska under verksamhetsår 2016-2017 uppnå följande mål:

- Genomföra kontinuerlig utvärdering av kurser i form av klassråd
- Genomföra en i-fika, i syfte att utvärdera utbildningen
- Genomföra ett profilfika, i syfte att tillgodose studenter med relevant information inför valet av teknisk profil
- Utvärdera och se över informationen till studenter inför inriktningsvalet
- Genomföra I-forum, där studenter bjuds in för att utvärdera utbildningen som helhet
- Införa kompletterande kurser för studenter
- Genomföra kursutvärderingar tillsammans med lärare och examinator, i syfte att utveckla och förbättra kurser i ett tidigt skede
- Arbeta för att öka näringslivsanknytning i programmet
- Representera i-sektionen i kårens UBS-råd och studiebevakning

Verksamhetsplan för verksamhetsåret 2016-2017

3.1 Styrelsen

Styrelsens arbete sker till största delen genom möten veckovis för att följa upp, diskutera och planera sektionens verksamhet på en strategisk nivå. Styrelsens medlemmar arbetar och deltar också i olika rådsgrupper tillsammans med andra sektioner som teknologkåren anordnar. Varje termin deltar också styrelsen på I-konferensen tillsammans med KTH, LTH, LiTH och Chalmers styrelsegrupper för att utbyta idéer och lära av varandra för att utveckla I-sektionen mot visionen.

3.2 Ordförande

Ordföranden är sektionens främsta ansikte utåt samt firmatecknare och har som uppgift att leda det övergripande strategiska arbetet i sektionen samt i styrelsen. Det är också ordförandes ansvar att vara sammankallande till sektions- och styrelsemöten. Ordförande är ansvarig för kontakten med andra universitet. I styrelsen ska ordförande vara ett stöd för de andra styrelsemedlemmarna i deras arbete och personliga utveckling.

Ordförande har det yttersta ansvaret att leda samt styra sektionens arbete mot visionen. Detta genom att ständigt driva sektionens arbete framåt och stötta varje styrelsemedlem i deras arbete, men också genom att kontinuerligt utvärdera och förbättra redan genomfört arbete samt kommunicera det långsiktigt.

Ordförande ska hålla personliga samtal varje läsperiod med samtliga styrelsemedlemmar tillsammans med vice ordförande för att stötta styrelsemedlemmarnas arbete genom feedback. Under dessa samtal ska de evenemang som anordnats följas upp resultatmässigt för att säkerställa medlemsnyttan i det arbete som genomförs.

Ordförande ska hålla en kontinuerlig kontakt utåt sett från sektionen, främst med andra lärosäten, LTU, kåren samt de andra sektionerna på campus. Detta för att upprätthålla och förbättra den relation och dialog som redan finns, men också för att lära och samarbeta mer med varandra.

Ordförande ska under året kalla till ett flertal möten i form av styrelsemöten veckovis, workshops vid specifika behov, kvartalsmöten, sektionsmöten och övriga möten vid behov.

Ordförande ska jobba aktivt under året för att starta verksamheten "Pricken över I". Verksamhetens syfte är att förgylla vardagen för studenterna under I-sektionen genom att exempelvis bjuda på kaffe och fika och samtidigt informera och marknadsföra event och sektionen.

3.3 Vice Ordförande

Rollen som Vice ordförande är varierande och innefattar både operativt och strategiskt arbete. Huvuduppgifter är vara insatt i hela sektionens verksamhet och på så sätt kunna stötta där det behövs. Med den breda helhetssyn detta medför blir Vice

ordförande en stor tillgång i det långsiktiga strategiska arbete som sker, främst genom Presidiets arbete.

Ordföranderådet är en viktig del i sektionens relation till kåren och andra sektioner. Därför är det viktigt att alltid närvara på dessa möten men även att försöka maximera utbytet och försöka förbättra samarbetet mellan parterna.

Sektionens relation med ETS är viktig, både ekonomiskt men även för att det är sektionens naturligaste och närmsta kontakt med LTU. En bra relation med ETS är således kritisk för att säkerställa att sektionens medlemmar får en så bra studieupplevelse som möjligt.

I dagsläget finns inget tydligt styrdokument för hur sektionen och dess utskott rekryterar samt vilka riktlinjer som finns vid engagemang i sektionen. Detta är någonting som krävs för att skapa tydlighet, kontinuitet, effektivitet och rättvisa i dessa processer.

Eftersom en av vice ordförandes huvuduppgift är att vara insatt i hela sektionens verksamhet är det viktigt att vara närvarande och delaktig i alla delar av sektionen. Att närvara på lunchmöten är ett koncept som testades i mindre skala under våren 2016 med bra resultat. Under detta verksamhetsår ska detta ske i full skala och utvecklas under verksamhetsårets gång.

Även de personliga samtalen är något som tidigare genomförts med gott resultat. Det är fortfarande ett nytt koncept som behöver utvecklas, struktureras upp och förbättras för att få ut så mycket som möjligt från dessa.

3.5 Sektionsadministratör

Sektionsadministratör är en av Luleå Tekniska Universitets skyddsombud (SO). Detta innebär att man jobbar med frågor som rör studiemiljö och vid eventuella klagomål rapporterar detta till lokalansvarig eller tar ärendet vidare till Studiemiljökommittén. Som sektionsadministratör är man sektionens sekreterare och ansvarar för att skriva protokoll från sektions-, styrelse- och årsmöten. Posten innefattar även att sprida och utveckla sektionens arbete och vetenskap inom JML (jämlighet, mångfald och lika behandling).

Sektionsadministratören ska under verksamhetsåret 16/17 öka medvetenheten hos studenterna om posten Sektionsadministratör och säkerställa att studenterna vet vart de ska vända sig vid frågor som rör studie- och studentmiljö samt JML (jämlighet, mångfald och likabehandling). Detta ska uppnås genom en tydlig marknadsföring av posten på internet och de sociala medieplattformar där sektionen är aktiv. Information ska även ges i klassrum och vid sektionssammanträden, exempelvis sektionmöten.

Sektionsadministratören ska som sektionens studiemiljösamordnare och studerande skyddsombud (SSO) föra fram studenternas talan och åsikter gällande studiemiljön vid Luleå tekniska universitet till Studiemiljökommittén (SMK). Studenternas åsikter gällande studiemiljön ska samlas in genom marknadsföring på sociala medier, sektionens hemsida och månadsbrev. Vidare ska minst en workshop anordnas under verksamhetsåret där idéer tas fram till hur studiemiljön vid universitetet kan förbättras. Detta kan göras tillsammans med styrelserepresentanter inom den egna sektionen eller tillsammans med representanter från andra sektioner. Som studerande skyddsombud (SSO) ska Sektionsadministratören även delta i utbildningar gällande arbets- och stu-

diemiljö för att öka kunskapen inom området. Sektionsadministratören ska även delta i de skyddsronder och sammanträden som anordnas av universitetet.

Sektionsadministratören ska under verksamhetsåret ansvara för kontinuerlig och noggrann dokumentation av styrelse-, sektionens- och årsmöten. Tydliga mallar över vad protokoll och minnesanteckningar ska innehålla ska ses över och uppdateras vid behov. Vidare ska Sektionsadministratören kontinuerligt uppdatera överlämningsdokumentet samt styrdokumentet för hur överlämning vid byte av Sektionsadministratör ska gå till.

Under verksamhetsåret ska Sektionsadministratören vara med och planera minst ett välgörenhetsevent. Välgörenhetseventet kan integreras i ett redan existerande event/evenemang inom sektionen eller så kan ett nytt event tas fram där pengar samlas in för välgörande ändamål.

Sektionsadministratören ska under året arbeta med frågor rörande jämlikhet, mångfald och lika behandling inom sektionen. Sektionsadministratören ska vara sektionens kontaktperson gällande frågor inom JML och ska tillsammans med andra representanter i Jämlikhetskommittén (JämK) uppmärksamma medlemmar om jämlikhets- och likabehandlingsfrågor samt driva arbetet inom JML framåt.

3.4 Kassör

Kassören är, tillsammans med ordförande, sektionens firmatecknare. Kassörens huvudsakliga område är att sköta sektionens ekonomi.

Kassören bär ansvar för sektionens ekonomi därför är det viktigt att bokföring sker kontinuerligt, samt enligt bokföringsmässiga regler. Bokföringen ska upprätthållas genom en bra struktur med avseende på fakturor och kvitton. De förhållningsregler som gäller är att veta vem, vad, hur, när och varför företagskassan belastas, detta innebär att vid kompensation för utlägg ska fyllas ut i ett specifikt kompensationsformulär tillsammans med tillhörande kvitto, inget kvitto ingen utbetalning. Dokumentet ska sedan postas i I-sektionens fack som finns i kårkorridoren i C-huset på Luleå Tekniska Universitet.

Det är kassörens uppgift att se till så att sektionen arbetar i linje med uppsatt budget, genom att bokföra som nämnt ovan och tillsammans med sektionens ordförande göra en budgetuppföljning en gång per termin kontrolleras detta. Det ger även en bra grund för att upptäcka ifall något av utskotten inte gör det. I linje med uppsatta mål, att öka engagemanget hos sektionens medlemmar, är det nödvändigt att sektionsmedlemmar kan ta del av både bokslutet och främst deras möjlighet att söka pengar från projektfonden. I samråd PR-utskottet, för att öka medlemmarnas medvetenhet kring hur ekonomin inom sektionen fungerar samt vilka möjligheter det finns att söka.

3.6 Idesix

Posten som ordförande för Idesix är en roll som utmanar dig kreativt och ger dig många givande erfarenheter. Som ordförande för Idesix är ditt uppdrag att tillsammans med ditt utskott anordna sektionens sociala evenemang. Du ansvarar även för en grupp människor som representerar sektionen på ett väldigt synligt sätt. Detta le-

der till att du får jobba mycket med roliga samarbeten och till ett stort kontaktnät på skolan. Ungefär hälften av ditt arbete läggs på styrelsearbete, där du får tänka mycket längre fram än vanligt och planera för sektionens framtid.

Idesix huvudsakliga ansvar är att anordna sittningar och sociala evenemang för I-sektionens medlemmar men även för andra studenter. Vi ska representera sektionen på ett bra sätt där vi ska synas mycket, vara sociala med alla och bli omtyckta! Vårt mål är att få så mycket studenter som möjligt till våra evenemang för att gemenskapen mellan studenterna ska bli så bra som möjligt.

Nolle-p

Nolleperioden är väldigt viktig för Idesix. Där får vi lära känna nollorna och det är viktigt att från början visa ett gott intryck. Vår främsta uppgift är att välkomna nollorna och hjälpa till att ge dem en bra start på LTU. Vi ansvarar även för att hålla i Sektionsmiddagen som är en sittning i syfte att ge nollorna en chans att umgås med och lära känna I-Styret.

Rodden

Rodden är ett evenemang som ingår i TKL-kampen där alla sexmästerierna inom TKL är delaktiga. Två stycken från varje sexmästeri sitter i en projektgrupp för att planera evenemanget. Det kommer vara ett tvådagarsevenemang där den första dagen är "båtbyggardag" och andra dagen är tävlingsdag. Det går helt enkelt ut på att man ska bygga en båt, åka med den i vattnet runt en boj och den som är först tillbaka vinner. Idesix är ansvariga för marknadsföringen och kommer göra en film eller liknande. Vi kommer även att delta på Rodden.

Förfest innan Beat

Vi kommer anordna en förfest innan Beat i slutet på september/början på oktober i en vänortslokal. Det kommer att vara en fulsittning med ett roligt tema, eventuellt något sammanhängande med Beat. Syftet är att få dit så mycket nollor som möjligt för att dem ska få lära känna andra och eventuellt lite äldre studenter för att öka sitt kontaktnät.

Finsittning

Vi kommer anordna en finare sittning under hösten.

Sittning med annat sexmästeri

Istället för att ha en I-sittning vill vi samarbeta med ett annat sexmästeri för att ordna en större sittning. Syftet med det är att öka samarbetet med de andra sexmästerierna på skolan och även de andra sektionerna. Man breddar sitt kontaktnät och träffar nya människor utanför sitt program.

Tackkväll/julsittning

Idesix anordnar en tackkväll för alla aktiva. Den infaller strax innan jul så något tema med jul passar bra. Syftet är att tacka alla aktiva det senaste halvåret och ha en rolig kväll tillsammans. Exakt vad vi kommer göra den kvällen är något vi ska fundera på under hösten.

Tacotagget

Tillsammans med Igloon anordnar Idesix en fulsittning med ett roligt tema i en vänortslokal där vi serverar Tacos. Det är även en förfest innan Beat i början på mars. Syftet är att öka samarbetet med Igloon och att ha en rolig kväll med studenterna för en billig peng.

Dodgeballen

Dodgeballen är en gren inom TKL-kampen där Idesix är ansvariga. Förra året blev eventet riktigt lyckat och tog ett kliv i rätt riktning! Vi kommer att fortsätta utveckla

Dodgeballen till att bli ännu bättre och ännu större. Det kommer vara ett tredagarsevenemang med sittningar och en Dodgeballtuning i fokus. Man anmäler sig i lag och betalar en avgift där alla dagar ingår! Planeringen för Dodgeballen kommer vi börja med redan i höst för att få evenemanget så bra som möjligt. Syftet med att göra evenemanget större är för att öka samarbetet med andra sektioner på skolan men även med andra skolor. Genom att marknadsföra Dodgeballen under hösten på till exempel I-konferensen hoppas vi att få upp studenter från andra skolor till Luleå.

Aktiva kvällen

Aktiva kvällen är en dag där vi tackar alla aktiva det senaste halvåret. Idesix är ansvariga för Aktiva kvällen men det har varit prat om att dela ut ansvaret till olika utskott varje år. Det tycker jag verkar som en bra idé då Idesix också vill bli ”tackade”.

I-pub

I-pub är till för att I-are i olika årskurser ska umgås, hitta nya kontakter och ta en öl eller två efter skolan. Det är ett rätt enkelt event i dagsläget som vi skulle vilja utveckla. Att ha någon form av underhållning under kvällen som till exempel quiz, frågesport, ölbörs eller liknande men att fortfarande hålla eventet rätt okomplicerat.

I-frukost

I-frukost ligger idag under Idesix men jag rekommenderar att det utnyttjas av andra utskott. Det går helt enkelt ut på att bjuda på frukost någonstans på skolan. En idé är att I-styret anordnar frukost i samband med valperiod och samtidigt finnas där för frågor.

BC Luleå

Under hela verksamhetsåret kommer Idesix ha ett samarbete med BC Luleå. Det innebär att vi är ansvariga för att locka folk till deras matcher. I utbyte får vi gratis biljetter att dela ut, gratis transport till och från matcherna, plats i klacken, trummor, tröjor osv. De har även en del lokaler att erbjuda om vi vill utnyttja dem. Matcherna kommer vara på fredagar och vi kommer göra ett koncept av det så man kan åka dit innan, äta lite och eventuellt göra något tillsammans efteråt! Vi kommer satsa ordentligt på att göra detta samarbete så bra som möjligt då vi kommer ha stor fördel av det under Dodgeballen.

Rekrytering

Vi kommer att rekrytera på liknande sätt som sist, det vill säga att byta ut hela utskottet på samma gång. Vi kommer utveckla ”upplärningsperioden” från februari fram till sommaren för att skapa de bästa förutsättningarna för dem som går på ett nytt verksamhetsår. Det kan vi göra genom att gå igenom problem som uppstått under året och hur vi löst dem, varje person vid en specifik post kan informera om sina huvudsakliga uppgifter och så vidare. Vi kommer inte ge dem nya några poster utan låta dem gå på som en grupp för att det inte ska skapas några konflikter.

Teambuilding

Vi kommer satsa på att ha mycket teambuilding inom utskottet för att skapa en så bra gruppdynamik som möjligt. Det tror vi är viktigt för vårt arbete och resulterar i att evenemangen blir mer lyckade.

I-drott

I-drott är idrottsutskottet på Industriell Ekonomi, LTU. Utskottet är relativt nystartat och startade upp med syfte att erbjuda studenter möjlighet att umgås under andra omständigheter än plugg och alkohol. Vår uppgift är därför att förse sektionens alla medlemmar med idrottsrelaterade event samt finnas tillgängliga för övrigt intresse eller engagemang inom ämnet idrott.

2-3 gånger i månaden kör I-drott ett koncept som vi kallar för ”I-drott testar” där vi erbjuder studenter möjligheten att testa på olika typer av idrotter i samarbete med olika föreningar. I-drott är även med och hjälper Idesix att arrangera dodgeballturneringen under deras årliga dodgeballhelg och utöver det arrangerar I-drott även regelbundet egna turneringar.

3.7 Arbetsmarknadsutskottet

Arbetsmarknadsutskottet, ARB, under Sektionen för industriell ekonomi vid Luleå Tekniska Universitet ansvarar för kontakten mellan företag och sektion. Syftet är att studenterna som läser industriell ekonomi ska få möjlighet att möta företag inom varierande branscher för att hitta sin framtida arbetsgivare samtidigt som företag hittar sina framtida anställda. Utskottet ska även inspirera studenterna till de olika vägar man kan välja inom ingenjörsvetenskapen. ARB uppnår detta genom att planera ett flertal olika event tillsammans med företag.

Under verksamhetsåret 2016/2017 ska utskottet fortsätta arbeta i projektform och projektgrupper samt ge utskottsmedlemmarna ännu mer frihet och ansvar att planera eventen. Marknadsföringen ska ske på ett smidigt och effektivt sätt genom ett nära samarbete med PR-utskottet. Även fler samarbeten ska hållas med övriga sektioner på LTU, exempelvis data, ekonomi och maskin. Tydligare utvärderingsmallar till både företag, deltagare på event samt utskottsmedlemmar ska utföras och användas.

I-hörnan

Genom ett samarbete med Alumniutskottet har eventet I-hörnan tagits fram. Syftet med eventet är att på ett avslappnat och kravlöst sätt berätta om de olika vägar man kan ta inom ingenjörsvetenskapen samt vad som är viktigt att fokusera på under studietiden. Eventet kommer vara uppbyggt som en talkshow där två alumner samt ett företags bjuds in för att diskutera frågor såsom stress, psykisk ohälsa, engagemang under studietiden, betyg osv.

I-hörnan är ett nytt event och planeras hållas tillsammans med Geosektionen i år på grund av önskemål från företaget.

Times-week

Eventet sker tillsammans med Internationella utskottet och är en sammanslagning av Caseveckan och Times. Syftet är att stärka caseintresset på LTU och ge fler möjlighet att delta i tävlingarna. Detta kommer även minska konkurrensen mellan utskottens olika event. Tävlingarna kommer pågå under två dagar med en kvältävlingen och sedan en final där man kan vinna en plats i semifinalen som hålls någonstans i Europa.

Tjejkvällen

Tjejkvällen är I-sektionens största och populäraste event där studenter från flera olika sektioner deltar. Syftet med kvällen är att inspirera och motivera de kvinnliga ingenjörstudenterna på LTU i en mansdominerad bransch. I år ska eventet hålla ännu högre kvalitet, fortsätta utnyttja lokala sponsorer som vill sponsra med priser samt inspirera ännu fler studenter. Två företag bjuds in för att marknadsföra sig.

Karriärkvällen

Detta är andra året Karriärkvällen hålls och förra året skedde det genom ett samarbete med Maskinsektionen. Eventet hålls på våren och kan i år även hållas tillsammans med en annan sektion. Syftet med eventet är att inspirera studenterna till de olika karriärvägar man kan välja mellan samt låta två företag marknadsföra sig för studenterna.

Studenterna får även möjlighet att mingla med företagen och på så sätt knyta nya kontakter.

Studieresan

Studieresan är ett event där ett antal I-studenter får skicka in en motivering om varför de ska få följa med till Stockholm under två heldagar och träffa fyra olika företag. Syftet med eventet är att få ännu mer företagssamarbeten med företag som inte har möjlighet/vill komma upp till Luleå. Detta event brukar hållas i anslutning till påsken för att lättare göra det möjligt för studenter att ta sig till Stockholm. Detta event är väldigt populärt bland företagen och förra året bjöd de på lunch och middag, något som uppskattas mycket av studenterna. Detta ska vi försöka återskapa i år med åtminstone två nya företag. Centigo har redan en plats på eventet genom samarbetsavtal.

Casegroup

CaseGroup är kanske den del av I-sektionen som bäst tycker om att arbeta med problem och älskar utmaningar. Vi arbetar med att utbilda studenter i caselösning och driver utvecklingen utav universitetets casekultur hos både sektionens medlemmar men även hos studenter inom andra utbildningar.

Casegroup ska under verksamhetsåret 2016/2017 arbeta med att nå ut till mer studenter och anordna evenemang som gynnar sektionens medlemmar. Eventen ska fokusera mer på kvalitet än kvantitet och skapa ett långsiktig engagemang bland studenterna.

Casefika

Ett lättare event där spelet Guesstimate används och det bjuds det på fika. Casefika är ofta första steget till att få studenter mer intresserade av andra evenemang som Casegroup anordnar. Tidigare har Casefika anordnats ungefär 1-2 gånger i månaden, målet det här året är att fokusera mer på kvalitet än kvantitet. Därmed kommer det hållas högst en gång i månaden.

Lunchföreläsning om presentationsteknik

Presentationsteknik är något som är väldigt väsentligt inom case, därför skulle Casegroup vilja anordna en föreläsning angående presentationsteknik som hålls av en kompetent person.

Utbildning

Ett större event där man får lära sig mer utförligt hur man löser ett större case. Genom att eventuellt ha ett samarbete med ARB eller Alumni skulle en utbildning kunna ges av en sakkunnig person inom case. Tidigare har casegroup själva lett utbildningen.

Case-handbok

En handbok med tips, trick och mallar på olika lösningstekniker är något som kan gynna sektionens medlemmar, då case ofta förekommer i kurser inom programmet. Ett exempel på var handboken skulle kunna finnas tillgänglig, är på sektionens hemsida under Casegroup.

I-Case kvalet

Kvalet ligger under ARB men är något Casegroup skulle vilja vara en del av genom att stötta ARB med att exempelvis boka lokal, eventuellt ordna case etc.

3.8 Alumniutskottet

Alumniutskottets uppgift är att behålla kontakten mellan alumner, som studerat Industriell ekonomi på LTU, och nuvarande studenter från samma program. Syftet är att ge de båda parterna möjlighet att utbyta erfarenheter, men även utvidga sina kon-

taktnät. Utskottet verkar också för att inspirera den enskilda studenten genom att erbjuda en tät och personlig kontakt med en alumn.

Alumniutskottets arbete ska utföras i projektgrupper. Detta för att ge så många som möjligt chansen att engagera sig i ett utskott, och för att ta tillvara på utskottsmedlemmarnas färdigheter i så stor utsträckning som möjligt. Utskottet ska också fortsatt sikta på långsiktiga samarbeten med andra sektioner, såsom Geosektionen. Detta för att underlätta i arbetet kring större event, men också för att det finns potential till kunskapsutbyte som gynnar alla parter.

Lunchföreläsningar

En föreläsning ska hållas av en alumn med ett förflutet på Industriell ekonomi och LTU. De gästande alumnerna ska ha olika bakgrund och olika livserfarenheter, i den mån det går. Syftet med dessa event är att inspirera studenter genom att alumnerna berättar om sin personliga karriär och delger tips baserat på egna erfarenheter. Det ska även finnas tid för alumnerna att besvara frågor från studenterna. För att upphausa eventet ska det bjudas på lunchmackor eller annat tilltugg. Det ska också finnas en tydlig och välplanerad marknadsföring.

Efter föreläsningarna ska det göras en intervju med alumnerna, vilket ska filmas och publiceras. Filmen ska finnas tillgänglig på hemsidan. Syftet är att ge studenterna möjlighet att återuppleva alumnernas karriär och tips, men även offentliggöra informationen så att andra kan ta del av den.

Skugga en alumn

Ett nytt koncept som riktar sig mot personlig kontakt, studenter och alumner emellan. Efter marknadsföring av detta ska studenter och alumner få möjlighet att anmäla intresse, för att sedan paras ihop två och två. Därefter bestäms ett datum då studenten får följa alumnerna under en vanlig arbetsdag. Syftet är att studenten ska få en konkret bild av hur ett framtida arbetsliv kan se ut, och därefter inspireras. Dessutom genereras fler möjligheter till ett utvidgat kontaktnät. Ett färdigt koncept är sedan tidigare utformat och ska efterlevas.

I-Hörnan

Under hösten 2016 arrangeras första upplagan av I-Hörnan. Eventet genomförs i samarbete med Arbetsmarknadsutskottet och Geosektionen. Upplägget liknar SVT:s "Skavlan", en konferens och fyra alumner diskuterar studentlivet och fortsatta karriärer inför livepublik. Tanken är att upplägget ska generera en avslappnad stämning, och samtidigt ge alumnerna möjlighet att dela med sig av erfarenheter. De alumner som medverkar ska ha så olika erfarenheter som möjligt för att frambringa en nyanserad bild av olika karriärvägar. Förutom samtal ska det även finnas tid för quiz med fina priser och pausunderhållning i form av livemusik.

Syftet med eventet är att uppenbara olika vägar att ta sig fram, olika sätt att hitta sin plats i arbetslivet. Därav alumner med olika bakgrund. Målet är att studenterna ska få perspektiv och ökad insikt, och att detta ska påverka studentens vardag positivt. Exempelvis genom att efterleva alumnernas tips rörande studenternas rådande studietid.

CareerCenter's alumnträffar

En fortsättning av samarbetet med CareerCenter ska upprätthållas för att få möjlighet att medverka på de alumnträffar som arrangeras i Stockholm och Göteborg. Här finns stora möjligheter för utskottet att knyta kontakter med alumner. Detta kan leda till ett bredare urval av alumner vid framtida event.

Alumndatabasen på LinkedIn

Denna databas ska användas för att hitta alumner till de event som arrangeras. För att utöka antalet medlemmar ska alumniutskottets medlemmar marknadsföra databasen när tillfälle ges, exempelvis på alumnträffar. Dessutom ska ambassadörer utses från femmornas klass, vilka får i uppdrag att bjuda in alla som sedan utexamineras.

Alumniutskottet ska även se över möjligheterna att marknadsföra databasen under avfyrningen.

Teambuilding

För att skapa en god gruppdynamik ska Alumniutskottet arrangera interna träffar. Detta för att skapa en god trivsel och finna glädje i de utmaningar gruppen står inför. En kontinuerligt god trevnad ska prioriteras högt då detta lägger grunden för hur gruppen kommunicerar, och därefter presterar.

3.9 PR-utskottet

PR-utskottet ska under verksamhetsåret 2016-2017 arbeta för att upprätthålla och utveckla kvaliteten på arbetet inom utskottets alla ansvarsområden. Övergripande sett arbetar utskottet med den interna såväl som den externa marknadsföringen av sektionens alla event och samarbetspartners. Utskottet har hand om sektionens alla sociala medier såsom facebook, nstagram och websida, samt jobbar med inköp och försäljning av profilprodukter.

Marknadsföring och sociala medier

Verksamhetsårets marknadsföring av sektionens event ska tydligt nå ut till alla sektionens medlemmar och samtidigt vara anpassad till den målgrupp eventet berör. Marknadsföringen ska ske genom såväl sociala medier som facebook och instagram som fysiska material och verbal spridning.

En mall för marknadsföring av olika typer av event ska upprättas för att skapa en tydlig struktur över hur beställningen av marknadsföringen ska gå tillväga. Vid större event hålls regelbundna möten mellan event-ansvariga och PR-utskottet.

Sektionens hemsida ska under detta verksamhetsår förbättras och utvecklas och därigenom skapa ett större intresse av medlemmarna att besöka hemsidan. Den ska vara lättillgänglig och underlätta informationsspridningen mellan medlemmar, blivande studenter, styrelse och näringsliv. Målsättningen är att hemsidan ska göras om på nytt med hjälp av teknologkåren och vara klar att användas någon gång under hösten 2016, därigenom skapa ett större intresse att använda den som informationskanal. De sociala medier som idag används utöver hemsidan är Facebook och Instagram. Målsättningen med dessa är att sektionens alla medlemmar ska bli nådda av den informationsspridning som görs. Fortsättningsvis ska ett användande av Snapchat i sektionens namn påbörjas under tidig höst. Denna Snapchat ska till en början användas för att styrelsen ska synas under Nolle-p.

Profilprodukter

För att sektionen ska synas i största möjliga mån ska det under detta verksamhetsår tas fram eftertraktade och kvalitativa profilprodukter till försäljning. Målsättningen är att "Reklamtrion" ska fungera som den största för att förenkla och skapa ett bra underlag för bästa möjliga inköpspris.

Årets I-tröja ska säljas vid ett tillfälle under hösten och I-väska ska tas fram och finnas till försäljning under hela året. Utöver dessa produkter ska försäljningen av I-pins,

spegatter och I-märken fortgå, samtidigt som alternativ på andra eftertraktade produkter, så som termosmuggar, ska tas fram. Försäljningen ska ha en regelbundenhet och säljas i samband med sektionens stora event.

Fotografering

Fotografering av event är ytterligare ett sätt för sektionen att öka medlemmarnas intresse av att gå på de event som anordnas. Bilderna ska fotograferas med sektionens kamera, sättas vattenstämpel på och exponeras genom sociala medier.

Event

Under året ska det anordnas ett event där CV-fotografering samt CV-granskning erbjuds. Detta ska anordnas i samband med Arbetsmarknadsutskottet och slås ihop med något redan etablerat event, för att öka intresset från tidigare år.

3.10 UBS/programrådet

Ordförande för programrådet är ytterst ansvarig för utbildningsbevakningen från sektionens sida och utgör en del av sektionens styrelse samt UBS-rådet vid teknologikåren.

Klassråd genomförs av programrådsrepresentanter för varje årskurs, där kursen/kurserna utvärderas i storgrupp. Klassråd genomförs främst samlat i klassen men går även att genomföras med hjälp av en enkät, som kommer utformas av programrådet. Syftet med klassråd är att komplettera EVA-sys samt ge programråden en bild av kursens genomförande i tid inför programrådsmötet som hålls i slutet av varje läsperiod. Klassråden används även som underlag för beslut om ytterligare utvärdering av kursen behövs tillsammans med programansvarig.

I-forum är ett event där programrådet bjuder in studenten från varje årskurs där deltagarna utvärderar sina tidigare genomförda läsår. Under eventet diskuteras utbildningen utifrån frågeställningar som tagits fram av programrådet. Syftet med I-forum är att utvärdera utbildningen som helhet ur perspektiven från varje årskurs istället för att utvärdera specifika kursers genomförande.

I-fika är ett event där syftet är att specifika frågeställningar konkretiseras med hjälp av en enkät utformad av programrådet. Exempel från föregående I-fika är konkretiseringen av vilka kurser studenterna anser vara mest lämpade för ökad näringslivsanknytning, studiebesök och gästföreläsare.

Profilfika genomfördes för första gången förra läsåret eftersom det under tidigare år riktats kritik att informationen inför valet av teknisk profil varit ringa. Profilfikan genomförs i samband med ett informationspass av programansvarig samt en marknadsföring av de tekniska profilerna i form av studentintervjuer. På profilfikan bjuds studenter som tidigare läst de olika profilerna in för att svara på frågor om profilen, från studenter som ska göra sitt val, samt informera om denna ur ett studentperspektiv.

3.11 IntU

Som ordförande för internationella utskottet ansvarar du för sektionens internationella frågor och intressen. Du har delvis rollen som Local Responsible inom den europeiska organisationen ESTIEM, samt som ansvarig för andra frågor som rör internationella anknytningar. Utskottet sysslar i stort med en blandning av ESTIEM och utbytesstudent relaterade frågor och skall leda till att sektionens medlemmar får en ökad

förståelse och intresse för internationella möjligheter. Utskottets arbete är väldigt varierat och möjligheterna är stora. Som ordförande kommer du arbeta med många frågor samtidigt och få uppleva jobbet inom en stor och liten organisation samtidigt. Detta leder till en oerhört bra inblick i olika typer av verksamheter samtidigt som du får erfarenhet av att jobba med olika människor från olika arbetskulturer.

Det internationella utskottet, IntU har hand om I-sektionen vid LTU:s internationella åtaganden. IntU:s främsta uppgift är att arbeta för att inspirera och motivera sektionens medlemmar till utlandsstudier och tillhandhålla information om dessa möjligheter.

Utskottet arbetar förutom med ovanstående även som en lokalgrupp inom den europeiska organisationen ESTIEM. Vilket är ett nätverk för studenter i Europa inom området Industriell ekonomi. ESTIEM:s främsta mål är att tillhandhålla möjligheter för sina medlemmar att utvecklas professionellt och få möjlighet till internationellt utbyte.

Under IntU:s verksamhetsår 2016/2017 kommer ett flertal olika event samt arbeten genomföras för att uppnå detta.

Höstens första event som kommer anordnas är ett ESTIEM-event där vi kommer arrangera det andra styrelsemötet för ESTIEMs styrelse under fem dagar i slutet av september. Syftet med evenemanget skall vara att stärka vår position inom ESTIEM då vi i dagsläget har fått en varning då vi ej uppfyllt de krav som ESTIEM har för att utskottet ska få fortsätta tillhöra organisationen. Detta evenemang ser till att vi uppfyller de krav som vi som medlem i organisationen har, samtidigt som det är en väldigt god möjlighet att marknadsföra ESTIEM då några av de mest engagerade personer inom organisationen kommer på besök.

Under oktober så kommer vi arrangera den årliga utbyteskvällen som är en viktig tradition och ett event vars syfte är att informera och inspirera medlemmar till att åka på utbytesstudier. Under detta event bjuds tidigare utbytesstudenter in för att dela sina erfarenheter och inspirerar. Internationella kontoret brukar även vara på plats för att informera om ansökningsprocessen. Under detta år skall även möjligheten att bjuda in en Alumn eller företags ske, detta för att även få en blick om vilken betydelse utbytesstudier kan få för medlemmars kommande karriärer.

Under november/december skall IntU arrangera den lokala kvaltävlingen för den Europeiska casetävlingen TIMES. Under detta år skall det göras tillsammans med arbetsmarknadsutskottet där en hopslagning av tidigare caseveckan och TIMES skall bli "TIMES-week". Under en två-dagars casetävling, med kvaltävling samt final tävlar deltagarna om en plats och resa vidare till en av värdskolorna i Europa för semifinalen i TIMES. Förhoppningen med sammanslagningen av evenen är huvudsakligen att kunna öka kvalitén, låta fler lag vara med och tävla samt minska konkurrensen mellan sektionens utskott om medlemmar.

Under första kvartalet 2017 kommer Utbytesminglet arrangeras, en möjlighet för medlemmar som skall på utbytesstudier att träffa personer som skall till samma ort och träffa tidigare utbytesstudenter. Detta för att ge våra medlemmar en bra möjlighet att kunna förbereda sig, ställa frågor och diskutera eventuella funderingar kring sina Utbytesstudier. Under detta år skall vi även undersöka möjligheten att få fler representanter från olika utbytesuniversitet då detta efterfrågades under Utbytesminglet våren 2016.

För att stärka Luleås position inom ESTIEM, nätverka, delta i/påverka organisationens utveckling samt tillmötes gå ESTIEM:s medlemskrav så har vi under följande år som målsättning att vi skall skicka representanter till både höstens samt vårens Council-meeting.

Under våren 2016 påbörjades ett arbete att utveckla en databas över vilka kurser som vanligtvis går att tillgodoräkna sig vid utlandsstudier för att underlätta för våra medlemmar vid val av kurser. Något som utskottet uppfattat att det ofta råder stor osäkerhet kring. Detta arbete behöver slutföras under kommande verksamhetsår samt en tydligare strategi behöver utvecklas för hur denna databas skall underhållas.

Under slutet av tidigare års verksamhet genomfördes en anonym utvärdering där en majoritet medlemmar inom utskottet som svarat efterfrågade tydligare arbetsfördelning samt mer ansvar. Detta är något som under starten av detta verksamhetsår kommer att ses över tillsammans med utskottets medlemmar för att gemensamt framställa en struktur för detta. I samband med detta kommer även vi direkt jobba fram en att få en god gruppdynamik och ännu bättre samhörighets känsla inom utskottet.

Under kommande verksamhetsår skall vi försöka öka inspirationsspridningen om utbytesstudier via sociala medier samt hemsidan. Detta genom att samla in fler bloggar och liknande medier från studenter som är på utbytesstudier och sprida dessa.

I dagsläget har Luleå de senaste åren sett utifrån ESTIEM:s sida varit en inaktiv lokalgrupp och vi har i dagsläget som tidigare nämnt även fått en varning om att exkluderas ur organisation på grund av detta. För att undvika att detta sker i framtiden så bör under det kommande året en genomarbetad strategi och målsättningen med lokalgruppen arbetas fram för att säkra vår fortlevnad inom ESTIEM. I denna strategi bör även innehålla hur lokalgruppen skall medföra värde för medlemmar inom sektionen.

3.12 Iglooutskottet

I-sektionen har och ska i framtiden fortsätta erbjuda de bästa efterfesterna på LTU. Igloon är även samlingsplatsen för många event anordnade av I-sektionen där utskottet arbetar nära universitetets studiesociala organisationer. Ordförandepostens arbetsuppgifter berör bland annat inköp, logistik och ansvaret för att leverera de berömda taco-tallrikarna med tillhörande dryck.

Under verksamhetsåret 16/17 ska Iglooutskottet sträva efter att lokalen ska bli den mest eftertraktade sektionenslokalen på Luleå Tekniska Universitet. Lokalen ska vara den naturliga samlingspunkten för studenter efter det att STUK har stängt för kvällen men även under dagtid. För att detta ska vara möjligt krävs ett gediget engagemang från utskottets medlemmar och den stora utmaningen ligger i att hålla utskottet organiserat och få dess medlemmar att avsätta tid. För att uppnå detta kommer tydliga ansvarsroller delas ut till respektive utskottsmedlem. Arbetsbörda och ansvar ska vara jämnt fördelat mellan medlemmarna, därför kommer verksamheten bedrivas efter ett rullande schema framtaget av ordförande i början av respektive termin.

För att göra Igloon till en attraktivare lokal på dagtid och för att höja känslan att lokalen är en sektionenslokal ska lokalen förnyas. Nya möbler ska införskaffas, väggarna ska smyckas med logotyper och ny belysning ska köpas och sättas upp. Lokalen ska alltid vara ren och fräsch, för att uppnå detta ska lokalen kontinuerligt städas. Två gånger per termin ska dessutom alla utskottsmedlemmar träffas och städa lokalen grundligt, detta gäller även förrådet i lokalen.

Ur ett ekonomiskt perspektiv ska Igloon öka sin omsättning ytterligare med minst 10 % jämfört med föregående verksamhetsår. Detta kan uppnås genom att ha öppet alla kvällar då STUK arrangerar större evenemang samt minst 80 % av alla helger. Det gäller även att utskottets marknadsföring förbättras. Tjänster som Igloon erbjuder, så som madrassuthyrningen eller uthyrning av lokal för privata tillställningar, går för tillfället outnyttjade och är en inkomstkälla som kräver mindre arbete. För att då synliggöra bör marknadsföringen bli bättre som att kontinuerligt uppdatera Igloons Fa-

cebook sida samt sätt upp affischer i lokalen. Igloon kan även arbeta med fysisk marknadsföring genom att utskottets medlemmar visar sig och t.ex. delar ut informationsblad.

Utskottet ska även anordna evenemang, minst två stycken Igloopubar per termin och en större sittning tillsammans med Idésix på vårterminen. Dessa evenemang bör utvecklas och kombineras för att attrahera fler medlemmar. Igloopuben kan kombineras med en temakväll, musik-quiz, karaoke eller välgörenhetsinsamling. Detta kommer att medföra att utskottet blir synligare på LTU och på så vis kan locka fler gäster till Igloon. För att öka omsättning skall även det nuvarande systemet för kortbetalning ses över och de framtagna värdekupongerna marknadsföras. Värdekupongerna har tagits fram för att minimera kontanthantering och effektivisera kösystemet. Gäster erbjuds att köpa ett värdekort för 80 kronor, gästen får då fem tallrikar till priset av fyra. Igloon ska fortsätta sitt arbete med att skapa ett sammansvetsat gäng, detta genom kontinuerliga teambuildnings, fester, utskottskläder, in- och utsparkar. Relationerna med de andra efterfestlokaler på universitetet är något som också arbetats mycket med vilket har skapat goda relationer vilket är mycket viktigt. Dessa bör bibehållas och byggas vidare på samt att den uppskattade "efterfestlokals-festen" bör bli en tradition och arrangeras under både höst- och vårtermin.

Att öppna upp sektionslokalen även för de som inte tar sig dit under efterfesterna nat-tetid är något som är viktig då sektionslokalen ska fungera som en mötesplats för I-studenter. Alternativa evenemang bör utarbetas och det kan vara enkla saker som att öppna upp under lunchen en dag i veckan och servera kaffe. Samarbete med de andra utskotten bör även bibehållas, som att fortsätta använda Igloon för t.ex. I-fika, för att öka aktiviteten i lokalen under dagtid.