VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2016–2017

Innehållsförteckning

Om sektionen för Industriell Ekonomi 3
Utbildning 3
Arbetsmarknad 3
Studentliv 3

Organisationskarta 4

Ordförande har ordet 5

Vår målsättning 6

Verksamheten 7
Presidiet - Ordförande 7
Presidiet – Vice ordförande 9
Presidiet – Sektionsadministratör 11
Presidiet – Kassör 12
Arbetsmarknadsutskottet 13
Alumniutskottet 15
Idesix 17
Iglooutskottet 19
Internationella utskottet 21
Programrådet 24
PR - utskottet 26
Ekonomisk redovisning 28

Om sektionen för Industriell Ekonomi

Sektionen för industriell ekonomi är en studentorganisation tillhörande Teknologkåren, som arbetar aktivt för att förgylla studietiden för de som studerar civilingenjörsprogrammen Industriell ekonomi och Öppen ingång vid Luleå tekniska universitet. Sektionen består av ca 115 ideellt engagerade studenter. Tillsammans arbetar de inom tre olika områden: Utbildning, Arbetsmarknad samt Studentliv.

Utbildning

Utbildning är det mest centrala arbetsområdet vi är aktiva på, och vi arbetar kontinuerligt för att säkra och förbättra kvaliteten och konkurrenskraften i utbildningen Industriell ekonomi vid LTU. Detta inkluderar att samla in och ta vara på studenternas åsikter och synpunkter på tex en kurs eller lärare de är missnöjda med, och sedan se till att detta åtgärdas. Det inkluderar även att säkerställa att utbildningen har rätt arbetsmarknadsanknytning samt internationella inslag.

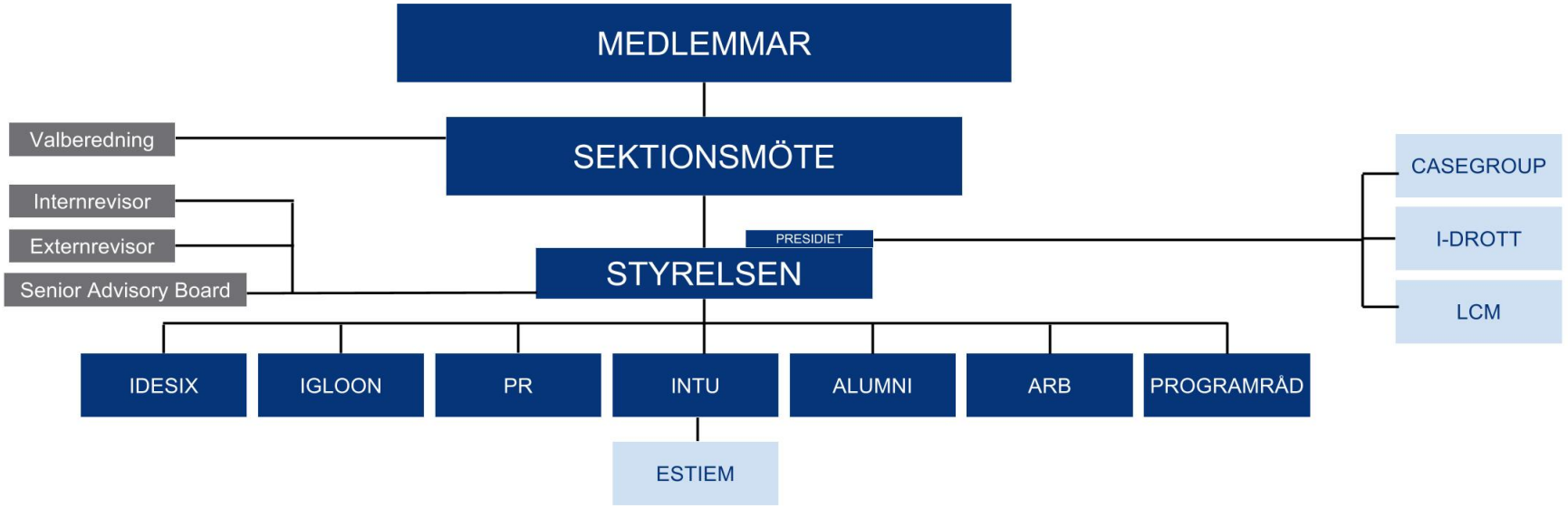
Arbetsmarknad

För att studenterna ska vara så förberedda som möjligt inför vad som väntar efter examen arbetar vi som en länk mellan näringslivet och studenterna. Vårt mål är att samtliga studenter ska ges möjligheten att integrera och bygga relationer med företag från olika branscher och nationaliteter, för att varje student ska hitta sitt drömföretag. Vi anordnar en rad olika evenemang såsom företagsföreläsningar, mingelkvällar, casetävlingar, samt kontakt med alumner.

Studentliv

Det är viktigt att ha ett innehållsrikt liv utanför studierna, det är även något som vi värdesätter och arbetar aktivt för. Vi anordnar evenemang såsom sittningar, sportevenemang, pubar, frukostar, tävlingar, samt tillhandahåller en sektionslokal, Igloon, som samlingspunkt för alla studenter som tillhör sektionen. Vårt mål är att tillhandahålla evenemang som tilltalar och är öppet för alla studenter på Industriell ekonomi.

Organisationskarta



Ordförande har ordet

Sektionsåret 2016 / 2017 har varit ett fantastiskt år för sektionen och dess utveckling. Nya former av engagemang, spännande projekt, ny hemsida, ny kommitté, större evenemang, 250 000 kr ökad omsättning är bara några av årets framgångar. Sektionen har aldrig varit så levande som den är just nu och det känns tryggt att lämna över den till efterträdande styrelse.

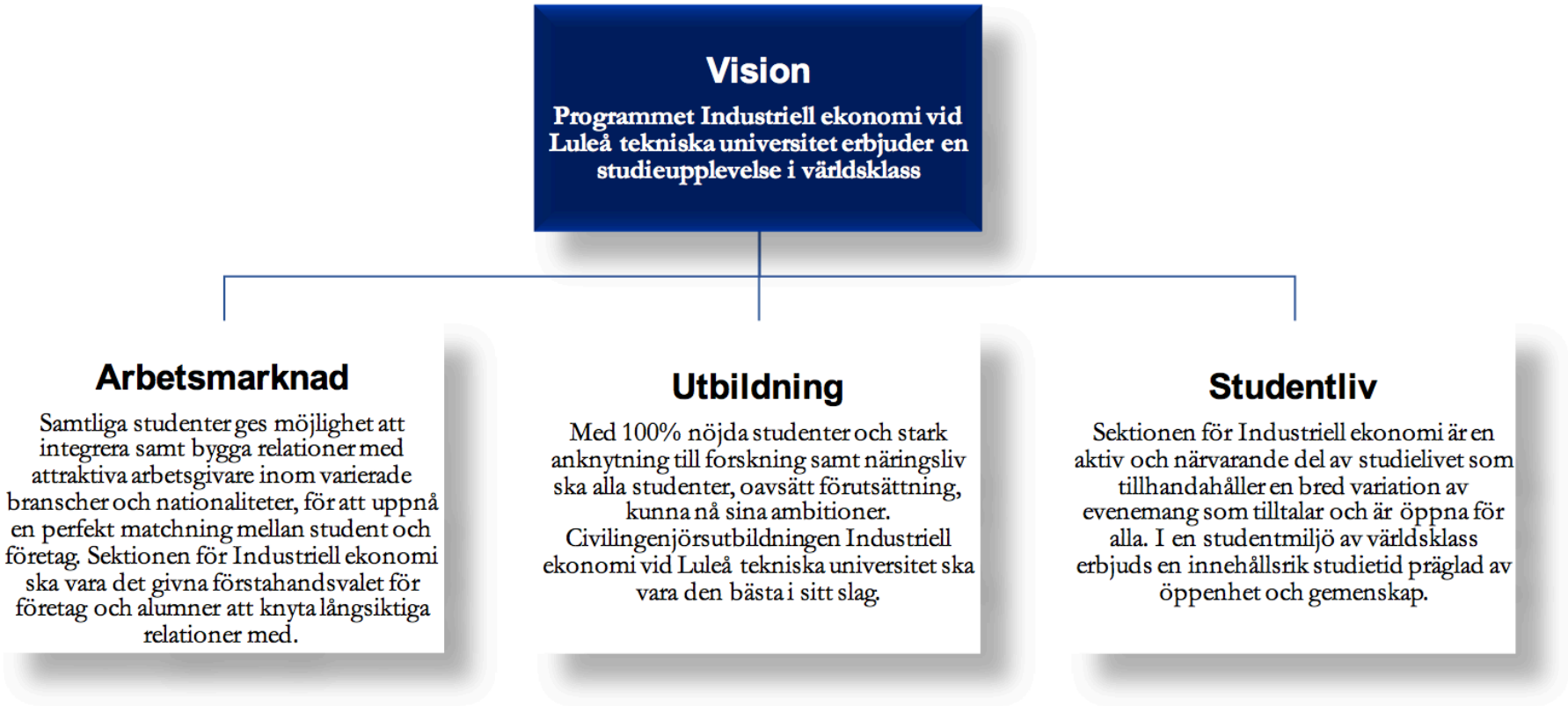
Under året som gått har styrelsen arbetat aktivt med vårt primära uppdrag, att främja och skapa studentnytta för våra medlemmar. Rent konkret innebär det otaliga styrelsemöten, kvällsmöten, workshops och konferenser tillsammans för att forma och anpassa sektionen efter medlemmarnas önskemål. Det strategiska arbetet har mynnat ut i en mer flexibel organisation och ett mer utbrett samarbete mellan utskott och kommittéer. Detta har i sin tur lett till att flera nya initiativ uppdagats. Åre skiweek, kommittén Luleå Capital Management och skugga en Alumn är några exempel.

När jag blickar tillbaka på året som gått kan jag inte tänka på annat än hur roligt det har varit att lära känna och följa så många olika människor och deras utveckling. Det är med stor ära och tacksamhet som jag har fått chansen att leda sektionen och följa alla medlemmar och engagerade under året.

Alexander Bergström
Ordförande

Vår målsättning

Nedan följer sektionens långsiktiga vision och målsättning inom respektive verksamhetsområde.



Verksamheten

Presidiet - Ordförande

Alexander Bergström

Ordförande har det huvudsakliga ansvaret över sektionens hela verksamhet och att den drivs i medlemmarnas intresse. Det innebär delvis att koordinera sektionens alla funktioner och dess dagliga verksamhet, men även att jobba mer strategiskt och på längre sikt. Ordförande är även sektionens ansikte utåt och huvudansvarig för samarbeten och relationer med övriga sektioner, Teknologkåren, samt I-sektioner på övriga universitet i Sverige.

Under inledningen av verksamhetsåret präglades arbetet till stor del av att skapa en bra och sammansvetsad grupp. En grupp som arbetar bra tillsammans kommer gynna sektionens utveckling långsiktigt, även om gruppdynamik inte är direkt produktivt för sektionen i sig. Genom olika former av teambuilding, kick-off, samt personliga samtal för varje individs personliga utveckling skapades ett engagemang och en trivsel som jag aldrig tidigare sett inom en grupp. Under höstens senare delar lades allt mer fokus på varje individ och deras arbete. Detta för att stimulera den personliga utvecklingen och för att var och en av styrelsens ledamöter ska ha tillgång till feedback på sitt arbete, vilket har varit uppskattat.

Under hela året har ordförande arbetat mycket med sektionen och dess relationer till externa intressenter som kåren, andra sektioner på campus, institutionen för ekonomi, teknik och samhälle (ETS) samt övriga lärosäten i ”The big five”. Arbetet har varit gynnsamt, framför allt relationen till ETS och övriga lärosäten. En kontinuerlig kontakt har upprätthållits med ETS, vilket gav styrelsen möjligheten att för första gången delta på ScAIEM. Resultatet blev en mycket stark relation till institutionen och än bättre inblick i vår verksamhet vilket i sin tur resulterat i ett stort bistånd från ETS sida till sektionen. Även relationen med övriga lärosäten har stärkts, vilket resulterat i att I-konferensen som hålls två gånger varje år utvecklats. Konferensen som arrangerades av oss under våren var väldigt uppskattad av samtliga lärosäten, vilket stärkt sektionen som varumärke.

Under våren har ordförande arbetat strategiskt med att främja nytt engagemang inom sektionen. Ett antal ändringar av sektionens stadgar och reglementen har nu gjort det lättare och mer attraktivt att starta nya former av verksamheter. Som en del i detta projekt har styrelsen jobbat för att synas mer bland sina medlemmar på olika sätt. Följden av satsningen blev att fler fått upp ögonen för sektionen och dess verksamhet och att fler vet om vilka möjligheter som finns. En ny kommitté (f.d undergrupp), Luleå Capital Management (LCM) har tillkommit och kommer under hösten 2017 starta sin verksamhet. Uppskattningsvis kommer fler att på olika sätt engagera sig i framtiden som en följd av projektet.

Måluppfyllelse

Samarbetet med övriga lärosäten har under året fungerat bra. Under vårterminen planerades vårens konferens i Luleå genom en kontinuerlig kontakt mellan parterna, vilket resulterade i en lyckad konferens med höga deltagarbetyg. Personliga samtal har genomförts med samtliga av styrelsens medlemmar fyra gånger under verksamhetsåret. Genom förslag från styrelsen har dessa också utvecklats från gång till gång, vilket styrelsen uppskattat. Styrelsen upplever att de fått bra feedback och stöttning i sitt arbete. Det externa samarbetet med kårer, sektioner och LTU har fungerat bra och utvecklats under året. Genom förslag från I-sektionen hölls en konferens mellan alla LTU:s sektioner och kårer, vilket var uppskattat från samtliga parter. Konferensen resulterade i idébyten, inspiration och en större inblick och förståelse för varandras arbeten.

Arbetet med att utveckla Senior Advisory Board har varit utmanande under året. Detta främst på grund av svårigheter kring rekrytering och bristande intresse hos lämpliga kandidater till posterna. Under våren hölls möten med sittande SAB där olika förslag för framtida utveckling av SAB togs fram. Engagemanget bland medlemmarna inom sektionen har varit stort detta år. Flera nya har engagerat sig och ett antal förslag på nya former av engagemang har inkommit. Resultatet blev en ny kommitté, Luleå Capital Management, som kommer starta sin verksamhet under hösten 2017. Planerna på att starta upp en ny kommitté, ”Pricken över I”, har inte genomförts fullt ut. Däremot har ett nytt koncept med liknande syfte tillkommit. Konceptet kallas för ”I-mys” och möjliggör att styrelsen kommer närmre sina medlemmar genom att bjuda på fika på fredagar. Detta har varit uppskattat bland medlemmarna och styrelsen.

Presidiet – Vice ordförande

Isak Edlund, 1 juli – 31 december

Marie Amann, 1 januari – 30 juni

Rollen som Vice ordförande är varierande och innefattar både operativt och strategiskt arbete. Huvuduppgifter är vara insatt i hela sektionens verksamhet och på så sätt kunna stötta där det behövs. Med den breda helhetssyn detta medför blir Vice ordförande en stor tillgång i det långsiktiga strategiska arbete som sker, främst genom Presidiets arbete.

För att kunna stötta alla delar i sektionens arbete har vice ordförande arbetat för att närvara på samtliga utskotts utskottsmöten minst två gånger per läsperiod. Detta arbete introducerades i full skala under hösten. Efter utvärdering utvecklades konceptet till vårterminen 2017 där ansvaret att närvara delades upp mellan Vice ordförande, Kassör och Sektionsadministratör. Effekterna av detta är att presidiet kunnat arbeta närmare utskotten, att utskotten blivit mer inkluderade i presidiet och dess medlemmars arbete samt att utskottsmedlemmarna fått flera naturliga kontaktpersoner i styrelsen.

Under våren har även ett nytt projekt startas vilket syftar till långsiktigt förbättringsarbete av sektionens verksamhet. För att kunna utveckla sektionen i sin helhet och öka medvetenheten om vad som enligt medlemmarna behöver förbättras har konkreta framgångsmått börjat utvecklats. Under våren introducerades även konceptet ”I-mys” för att öka sektionens närvaro hos medlemmarna och övriga studenter på universitet. Genom att ha bjudit på fika varje fredag vid B-torget har en naturlig mötesplats kunnat skapats för medlemmar inom sektionen.

Ordfrad-mötena har inte utvecklats i den takt som önskats under verksamhetsåret. Ett starkare samarbete med sektionerna har dock uppförts och under våren genfördes en styrelsedag med styrelsemedlemmar i samtliga sektioner under TKL och LS. Projektet var lyckat och önskemål om ett återkommande event välkomnas av både Ordfrad och styrelsemedlemmar från I-sektionen.

Under höstterminen genomförde ETS ScAIEM-konferensen. Sektionen hjälpte till med förberedelser inför konferensen, rekrytering av konferensgrupp samt deltagande på konferensen. Samarbetet var lyckat och byggde ytterligare på sektionens relation med institutionen. Deltagandet på ETS-ledningsmötens har däremot varit lågt på grund av att mötet ofta inträffar under samma tid som föreläsningar. Intresset om deltagande har däremot funnits och under nästa verksamhetsår bör fler personer antas kunna delta på mötet så att sektionen alltid har minst en representant på varje möte.

Innan och under Nolle-P jobbade vi mycket med att strukturera upp processen, resultatet blev bättre än tidigare men vidare diskussioner fortsatte under hela verksamhetsåret. Efter rekryteringsperiod vid jul uppstod en del kommunikationsmissar mellan utskotten, vilket ledde till att man ansåg att processen behövde förbättras ytterligare. Resultat blev att man uppförde riktlinjer om hur en rekrytering ska se ut. Denna information blev även en del av årets överlämning för att säkerställa en förbättring gällande rekryteringsprocessen.

De personliga samtalen har utvecklats genom att införa anonyma enkäter. Ena enkäten skickades ut till styrelsens medlemmar och syftade till att varje styrelsemedlem skulle reflektera över sin styrelseroll. Den andra enkäten skickades ut till varje styrelsemedlems utskott för att djupare kunna diskutera potentiella förbättringsområden inom exempelvis ledarskap. De anonyma enkäterna gav större utrymme för feedback vilket efterfrågats av styrelsemedlemmarna.

Måluppfyllelse

Närvara på alla ordföranderådsmöten och aktivt arbeta för att förbättra utbytet från dessa möten.

Enstaka möten har missats på grund av krockar med andra möten. Vid de tillfällen detta har hänt har det säkerställts att sektionen ändå är representerad och att Vice ordförande har tagit del av det som diskuterats i efterhand. Ordförande och Vice ordförande har tillsammans kontinuerligt under året diskuterat utvecklingspotential för Ordfrad och lyft detta med övriga medlemmar. Måluppfyllelsen för det enskilda målet betraktas inte medelhögt och har potential för vidare utveckling.

Stärka sektionens relation med ETS.

Vice ordförande har under hela året arbetat med att stärka sektionens relation med ETS genom ledningsgruppsmöten, dialog och det tidigare nämnda ScAIEM-samarbetet. Måluppfyllelsen kunde varit högre då närvaro vid samtliga ledningsmöten inte gått att uppfylla. Detta beror främst på att ledningsmötet inträffade på samma tider som bland annat föreläsningar.

Tillsammans med resten av styrelsen upprätta ett styrdokument för rekrytering och engagemang.

För rekryteringsperioden kring Nolle-P var Vice ordförande ledande i att strukturera upp processen och att utvärdera detta. Rekryteringen var i stort lyckad men ytterligare förbättringsområden uppdagades under utvärderingen.

Närvara på samtliga utskotts lunchmöten minst två gånger per läsperiod.

Detta genomfördes under höstterminen med lyckat resultat ur alla parters perspektiv. Arbetet var dock tidskrävande och det var svårt att hinna runt 2 gånger per termin, då det krävde att inget annat var inplanerat under vardagsluncherna. För att nå målet och öka närvaron bland utskotten deltog därför även kassör och administratör under vårens möten. Måluppfyllelsen betraktas därför hög även om genomförandet justerades efter arbetets gång.

Genomföra personliga samtal med samtliga styrelsemedlemmar en gång per läsperiod och utveckla dessa.

Dessa har genomförts en gång per läsperiod och vidareutvecklats genom anonyma enkäter för att få bättre diskussionsunderlag under samtalen. Målet betraktas därmed vara uppfyllt.

Presidiet – Sektionsadministratör

Caroline Haag, 1 juli – 31 december

Gabriel Granström, 1 januari – 30 juni

Under verksamhetsåret har rollen som Sektionsadministratör dels innefattat arbete som rör sektionens övergripande verksamhet, tillsammans med övriga presidiemedlemmar. Presidiet har under verksamhetsåret arbetat med att öka kvalitén på sektionens arbete och har infört veckovisa presidiemöten för att öka öppenheten mellan presidiets medlemmar. Presidiets medlemmar har även regelbundet besökt utskottens lunchmöten för att vidare öka öppenhet mellan presidiet och utskott i sin helhet. Rollen Sektionsadministratör har även innefattat ett ansvar att förbereda samt föra anteckningar och protokoll vid styrelse-, sektions- och årsmöten. En utmaning har under verksamhetsåret varit att göra styrelsens arbete mer transparent gentemot studenterna samt att göra informationen mer tillgänglig. En annan utmaning har varit att öka medvetenheten om rollen som Sektionsadministratör bland sektionens medlemmar vilket har genomförts med regelbundna besök på utskottens lunchmöten.

Under verksamhetsåret har Sektionsadministratören tagit fram en offentlig kalender som ska bidra till att öka transparensen samt att nå ut till fler studenter under sektionen. Vidare har posten innefattat att utveckla arbetet med välgörenhet inom sektionen. Därmed har ett välgörenhetsevent anordnats och en välgörenhetsinsamling till Musikhjälpen drivits i samarbete med övriga lärosäten i I-Sverige, med syfte att bidra till utbildning och arbete för alla.

Sektionsadministratören har genomfört en utbildning inom arbets- och studiemiljö samt deltagit i sammanträden som en del i arbetet med att förbättra och föra fram studenternas talan gällande studie- och studentmiljö vid Luleå Tekniska Universitet.

Sektionsadministratören har under verksamhetsåret fått ansvaret att vara kommittéernas kontaktperson till styrelsen för att förenkla samt förbättra kommunikationen mellan styrelse och kommittéer.

Måluppfyllelse

Under verksamhetsåret 2016/2017 har Sektionsadministratören verkat för att utveckla arbetet med välgörenhet inom sektionen och har uppfyllt målet med att bidra till välgörenhet genom att ha integrerat välgörenhet i befintliga event samt genomfört en insamling. Under verksamhetsåret har Sektionsadministratören deltagit i grundutbildningen inom arbetsmiljö och har därmed uppnått målet med att delta i utbildningar som rör arbets- och studiemiljö vid Luleå tekniska universitet. Sektionsadministratören har under året även fört fram sektionsmedlemmarnas talan gällande studiemiljön till Studiemiljökommittén (SMK) och har deltagit i sammanträden. Däremot har Sektionsadministratören inte deltagit i några skyddsronder under året och därmed anses målet ej vara helt uppnått.

Sektionsadministratören har under verksamhetsåret utfört de dagliga uppgifter som tillfaller posten och har reviderat och uppdaterat överlämningsdokumentet för att uppfylla målet med att ge en tydlig och bra överlämning vid byte av Sektionsadministratör.

Presidiet – Kassör

Leila Mohammed

Kassören har under verksamhetsåret 16/17 som huvuduppgift att ansvara för sektionens ekonomi, föra kontinuerlig bokföring samt uppföljning gentemot budget. Under verksamhetsåret har kassören även deltagit i kassörsrådsmöten tillsammans med övriga kassörer under TKL och kansliet.

I början av verksamhetsåret reviderades den satta budgeten främst ihop med presidiet samt med övriga styrelsen, denna gick också igenom under sektionsmöte 1. Under hösten tillkom eventet Åre Skiweek som ledde till att budgeten förändrades markant, likaså omsättningen för sektionen. Betalningen gick väldigt bra då alla inbetalningar av de medverkande först gjordes och sedan betalningar till diverse företag.

Under verksamhetsåret har kassören frekvent arbetat med att införa digital bokföring för att underlätta arbetet samt inte bli beroende av kassörsdatorn och att behöva skriva ut papper, då sektionen bör följa digitaliseringen. Detta implementerades inte under verksamhetsåret för att all bokföring från verksamhetsåret lättare ska finnas på ett ställe då det inte var aktuellt att bokföra om allt från tidigare kvartal. Från verksamhetsåret 17/18 kommer all bokföring ske digital, kassören under 16/17 har i bokföringsprogrammet Visma satt upp alla konton.

Året 16/17 har sektionen infört en kontantfri verksamhet, då kassören i samråd med Igloo-ordförande som främst nyttjar kontanter tagit beslutet att bli kontantfria.

Planering över året har gått om hur man skulle kunna förvalta I-sektionens pengar på bästa sätt, bland annat om sektionen skulle vilja investera i något större, till detta har en fond skapats. Sektionen har även börjat periodisera inför större händelser såsom jubileum och i-konferens, detta för att det under det pågående verksamhetsåret inte ska slå för hårt på ekonomin och man ska fördela det jämt över tiden. I-sektionen har även tecknat en försäkring för att slippa onödiga kostnader vid oförutsedda händelser.

Inom styrelsen har kassören genom olika case lärt ut ekonomi till övriga styrelsen för att alla ska ha så stor förståelse som möjligt till ekonomin, då det tidigare inte har varit så. Förutom case så har styrdokument till de alla blanketter som används införts. Styrelsen har också infört ett förråd med förbrukningsvaror för att försöka minska på småkostnader.

Ett problem som har varit under årets gång är att när kontrakt skall ändras har företagen av tidigare kassör, ibland flera år tillbaka, inte varit underrättad att sektionen har en ny kassör. Detta har då lett till att en liten ändring eller kontakt med företaget varit svårt då de vill ha kontakt med personen vars kontrakt skrevs med. Det har inför kommande verksamhetsår försökts förhindras på bästa sätt genom att mejla företagen som jag har haft mycket kontakt med att sektionen nu har en ny kassör.

Måluppfyllelse

Under verksamhetsåret har samtliga mål för kassören uppfyllts, förutom styrdokument för bokslutet samt deklaration. Anledningen till att styrdokument för bokslutet inte upprättats är för att det nya programmet Visma som kommer användas av kassören 17/18 kommer innebära att bokslutet görs annorlunda med hjälp av kansliet. Styrdokument för deklaration gjordes inte heller på grund av att diverse uppgifter skickades in till skatteverket, vilket innebär att deklaration av I-sektionen inte behöver göras på 5 år.

Arbetsmarknadsutskottet

Eira Hansson

Under verksamhetsåret 16/17 har arbetet fortskridit bra och med engagerade utskottsmedlemmar. Samtliga event har blivit lyckade förutom en del lunchföreläsningar. Målet har varit att ge större handlingsutrymme till utskottsmedlemmarna för att de ska få ett större ansvar vilket leder till att ordförande kan arbeta mer strategiskt. Tyvärr har ordförande behövts arbeta väldigt operativt för att bistå utskottsmedlemmarna på grund av att alla var nya i arbetat och startsträckan var relativt lång.

Utskottet har arbetat med olika projektgrupper där projektgrupperna fått ansvara för de event som de anser mest intressant, nya som gamla. Under våra veckomöten har vi suttit enade som ett utskott. Detta är ett arbetssätt som varit lyckat och något som bör fortskrida. Det är viktigt för utskottsmedlemmarna att få ta ansvar och ge handlingsutrymme, samt att de själva får bestämma upplägget på event.

De evenemang som anordnats av Arbetsmarknadsutskottet har vid de flesta tillfällen haft högt deltagande, även om visst tryck har behövts för att få övriga studenter intresserade. Viktigt är att sätta datum för event tidigt då flera datum blir uppbokade snabbt.

Till nästa år kan det vara intressant att försöka öka omsättningen rejält för att I-sektionen kan fortsätta växa. Oavsett är det rekommenderat att spendera tiden i slutet av verksamhetsåret att jobba med långsiktiga frågor och planera nästa verksamhetsår.

Måluppfyllelse

- Utöka antalet medlemmar som engagerar sig i ARB.
- Höja kvalitén på de standardiserade evenemangen, såsom Tjejkvällen, Studieresan och Karriärkvällen.
- Genomföra ”Times-week”, en sammanslagning av tidigare Caseveckan och Times.
- Ha en lunchföreläsning per läsperiod med högt studentdeltagande och högre kvalité.
- Genomföra eventet ”I-hörnan” tillsammans med Geosektionen och Alumni.
- Vice ordförande ska få större ansvar och tydligare riktlinjer.
- Skapa minst två nya företagskontakter.
- Skriva minst ett nytt samarbetsavtal med ett företag.
- Stärka det samarbete vi redan har med företag.
- Utvärderingsmallar till företag och deltagarna på event ska skapas och användas.
- En offertmall ska upprättas för att mejla ut till företag vi samarbetar med.
- Podio ska utnyttjas ännu mer för att samla uppgifter om företagen.

Under året har majoriteten av de mål som sattes upp i början uppnåtts. Vi har lyckats utöka antalet utskottsmedlemmar i ARB delvis men under slutet har en del avhopp skett och därav är vi i dagsläget ungefär samma antal som tidigare år.

I genomsnitt har kvalitén på eventen höjts. Tjejkvällen hade fler aktiviteter under middagen, bland annat en frågesport och flera olika lekar under minglet. Under Studieresan erbjöds lunch varje dag samt att företagen presterade bra och inget blev särskilt långdraget. Karriärkvällen valdes tidigt under året att inte hållas på grund av att utskottet inte såg värdet i ett event som likande Tjejkvällen. Istället fokuserades det mer på skräddarsydda mindre event där studenterna fick en mer personlig kontakt med företagen och erbjöds mer än mingelmat.

Times-week genomfördes under två dagar med två lokala företag, Navecite och ABI. Utfallet blev väldigt lyckat. Däremot tvingades vi flytta eventet från innan jul till efter på grund av att vi inte fick tag i företag att samarbeta med. Genom ihärdigt arbete tillsammans med IntU lyckades vi till slut få tag i två företag och kunde genomföra eventet. Detta måste fokuseras mer på till nästkommande år. IntU bör ta på sig mer i arbetet kring företagskontaktade då ARB har flera event under den perioden. Rekommendationen är att två stycken från ARB är med i projektgruppen.

Det har varit en lunchföreläsning per läsperiod men inte jättehögt studentdeltagande och inte alltid bra kvalité på lunchföreläsningarna. Upplägget kring lunchföreläsningarna måste förbättras till nästa år och ett tips är att fokusera kring ett tema på föreläsningen för att studenterna ska få ut mer av det. Exempel kan vara presentationsteknik, caselösning, personlig utveckling osv. Samarbete med andra utskott leder också till att fler studenter kommer på lunchföreläsningarna.

I-hörnan genomfördes och hade ett högt studentdeltagande. Till framtiden kan eventet kortas ner och ARB skulle inte behöva ha en lika stor roll som föregående år, samt att man inte behöver samarbeta med en annan sektion. Anledningen till att det var så i år var på grund av att företaget hade det som önskemål.

I början av året sattes tydliga riktlinjer kring vice ordförandes uppgifter upp. Detta måste dock följas upp bättre och ordförande bör arbeta med att fördela ut uppgifterna för att inte lika mycket arbete ska hamna på sitt egna bord.

Under året har ett flertal nya företagskontakter skapas: ABI, Navecite, Trafikverket, NCC, Fortum, LCC osv. Utbudet av företag har varit varierande för studenterna där vi har täckt in alla de masterprofiler som finns inom utbildningen. Konsultföretag är de företag som är mest önskade av studenter och är något som bör fortsätta arbetas kring.

Inget nytt samarbetsavtal har skrivits med ett företag och är något som bör fokuseras på nästa år. Flera av de företag vi har samarbetat med skulle kunna vara intresserade av ett samarbetsavtal.

Idag har vi ett väldigt gott samarbete med bland annat Centigo och Academic Work, något som bör fortsättas arbetas kring. Academic Work har under året deltagit på flera evenemang och ger en bra mindre inkomst samt är uppskattat av studenterna. De har väldigt många egna idéer på vad de vill göra samt att de är taggade på att pröva på nya saker. Samarbetet kring Centigo bör prioriteras och fortsätta arbetas kring.

Utvärderingsmallar har inte skapats utan vi har använt de som redan finns tillgängliga.

En offertmall finns och kassören handhar denna. Den bör användas ännu mer och skickas ut till varje företag som tackar ja till ett samarbete. Detta för att säkerställa en inkomst även om det skulle ske avhopp från företag och för att förtydliga att det tillkommer en kostnad att ha evenemang hos I-sektionen.

Podio är det verktyg vi använder för att dokumentera kontakten med företag. Detta verktyg bör användas ytterligare och se till att en kontinuerlig uppdatering kring företag sker. Så fort ett företag kontaktas eller att relationen ändras ska Podio uppdateras.

Alumniutskottet

Josef Åström

Alumniutskottets verksamhetsår har fokuserat på att utforma projekt som bemöter studenternas intressen. Detta innebär bland annat att erbjuda event som riktar sig mot den breda massan, vilket har varit utskottets primära uttryckssätt genom historien. Utskottets tidigare erfarenheter har medfört att dessa event har genomförts med stor rutin och enkelhet, samtidigt som befintliga riktlinjer har utvecklats. Exempel på sådana event är lunchföreläsningar. Utöver etablerade event har vi även startat I-Hörnan. En av flera influenser från Industriell ekonomi på Linköping Universitet som har en utvecklad och välorganiserad alumnverksamhet.

Men, för att addera ytterligare nytta till våra studenter har vi jobbat mot att erbjuda mer personlig och individuell kontakt med alumner som genomgått samma resa som ligger framför oss studenter. Detta arbete har krävt mycket engagemang eftersom utskottet aldrig ägnat sig åt dessa koncept tidigare. Mycket tid och kraft har därför riktats mot att utveckla ett nytt koncept i form av Skugga en alumn.

Alumnverksamheten på Sektionen för Industriell ekonomi hade aldrig varit sig lik om det inte vore för samarbetet mellan alumnverksamheterna inom LiU, KTH, LTH, CTH och LTU. Bara under det senaste året har två projekt startats i direkt följd av det nära samarbetet med övriga lärosäten, däribland I-Hörnan som var ett av sektionens största och mest uppskattade event under året. Samtidigt växer alla fem sektioner så det knakar och de flesta väljer därför att rita om sina organisationskartor, vilket resulterat i att styrelsernas poster innehåller strategiska och mer övergripande roller. Detta medför att alumnverksamheterna inte har någon direkt och naturlig koppling till I-konferenserna, vilket även diskuterats som ett eventuellt hot mot fortsatt utveckling av alumnverksamheterna över hela landet.

Under flertalet tillfällen har styrelsen diskuterat hur sektionen kan arbeta för att öka engagemanget kring lunchföreläsningar, förbättra I-sektionens image och öka variationen i de föreläsningar som sektionen erbjuder. Detta resulterade i att man tillsatte en projektgrupp som arbetat fram ett nytt och separat koncept för lunchföreläsningar, det är alltså inte tänkt att ersätta tidigare föreläsningar. Konceptet innebär att man kommer bjuda in erkänt duktiga föreläsare till LTU. Syftet med detta är att inspirera studenterna men, till skillnad från alumnföreläsningarna, behöver inte föreläsningens ämne kopplas till studier eller karriär. Underhållningsvärdet är således högst prioriterat. Styrelsen utsåg Alumniutskottet som ytterst ansvariga för eventet.

Det naturliga valet för studenter på LTU är, i regel, att flytta söderut efter studierna. Detta medför på flera sätt svårigheter inom alumnverksamheten samt arbetsmarknadsrelaterade kontakter. En stark, lokal arbetsmarknad skulle gynna Sektionen för Industriell ekonomi på LTU. Diskussioner har därför förts rörande Alumniutskottets möjlighet att belysa de attraktiva arbetsmöjligheter som finns i Norrbotten. För att enkelt komma i kontakt med lokala alumner har Alumniutskottet därför startat en Facebook-grupp för målgruppen. Utskottets mål är att på sikt kunna nyttja gruppen till att bjuda in dessa alumner till universitetet och därmed erbjuda LTU:s studenter en närmare kontakt med Luleås lokala näringsliv.

Måluppfyllelse

- Minst två lunchföreläsningar med gästande alumner som föreläsare

Tre lunchföreläsningar har genomförts, vilket inte har varit på bekostnad av kvaliteten hos eventen. Alla event har haft minimum 70 studenter i publiken, vilket tillsammans med positiva återkopplingar kan betraktas som kvitton på bra genomförda event. Tidigare erfarenheter har underlättat betydligt i arbetet med eventen. Riktlinjerna har även förbättrats till kommande år.

- Genomföra "Skugga en alumn"

Eventet genomfördes under våren och är ett nytt projekt som hämtats från Linköping Universitet. Under perioden har man stött på svårigheter inom kommunikationen med både studenter och alumner. Den efterkommande utvärderingen resulterade dock i många bra förbättringsförslag inför kommande år. Det diskuterades även hur marknadsföringen kan förbättras i samband med skuggningarna genom att utnyttja sektionens sociala nätverk. Benchmarking av Linköpings Universitets alumnverksamhet påvisar hur stor utvecklingspotential Skugga en alumn har.

- Genomföra I-Hörnan

Eventet genomfördes under hösten och är ett nytt koncept som, även detta, hämtats från Linköping Universitet. Utskottet hade på förhand stora förhoppningar på eventet och arbetade hårt under en lång period för att överträffa omgivningens förväntningar. Omkring 90 studenter närvarade vid eventet och var därmed Alumniutskottets mest omfattande event. Förberedelser för I-Hörnan 2017 påbörjades redan våren 2017 och förväntas genomföras i tidigt skede under efterföljande höst.

- Delta i CareerCenter´s alumnträffar

Inför årets alumnträff i Stockholm diskuterades huruvida sektionen kunde utnyttja tillfället på bästa sätt. Diskussionerna resulterade i att broschyrer med sektionens alla event trycktes och delades ut under träffen. Tanken var att marknadsföra alla event som kan vara intressanta för externa parter, d.v.s. alumner och företag. Dessutom knöts kontakter med alumner med ett förflutet på LTU.

- 100 nya medlemmar på alumndatabasen på LinkedIn

Målet uppnåddes och överstegs i samband med femmornas avskedssittning, Avfyrningen, där LinkedIn-gruppen marknadsfördes mot de nyblivna alumnerna.

- Förbättra Alumniutskottets flik på I-sektionens hemsida

Styrelsen beslöt att köpa in en hemsida, och påbörjade strukturering av hemsidan, i slutet av vårterminen 2017. Alumniutskottet fick vara med i utformningen av hemsidan.

- Regelbunden teambuilding

Utskottet har genomfört regelbunden teambuilding.

Idesix

Jenny Areback

Posten som ordförande för Idesix innebär att tillsammans med sitt utskott vara ett ansikte utåt och representera I-sektionen på ett bra sätt. Vi anordnar roliga evenemang och sittningar för att våra medlemmar ska ha en rolig tid under sina studier. Som ordförande sitter man även med i styrelsen och representerar den studiesociala biten.

Verksamhetsåret 16/17, då Idesix fyllde 15 år som sexmästeri, har varit otroligt roligt! Man har lärt känna mycket nya människor och haft en bra gemenskap inom hela sektionen. Förutom det så har det varit mycket hårt slit däremellan för att lyckas med det vi strävat efter. I vårt utskott har vi stött på många utmaningar längs vägen och har löst dem tillsammans på ett bra sätt.

Jag tycker att vår grupp har fungerat otroligt bra. Vi har haft tydliga ansvarsområden vilket har underlättat när vi skulle planera och genomföra evenemang. Vårt arbete under årets gång har varit seriöst och strukturerat, samtidigt som vi har haft väldigt roligt! Ett stort fokus för oss har varit bra gruppdynamik vilket jag tycker vi verkligen lyckades med. Vi har umgåtts väldigt mycket vilket gör att det fungerar väldigt bra att jobba tillsammans under pressade situationer. Om vi är ett bra gäng som har en bra gruppdynamik så tror jag att det syns väldigt tydligt utåt mot I-sektionen medlemmar.

Ett evenemang vi lade mycket fokus på var Dodgeballen. Föregående år förnyades konceptet helt och vi ville fortsätta med den utvecklingen och göra det minst lika bra. Planeringen började redan i september och allting flöt på mycket bra. När problem dök upp var vi förberedda och vi var i god tid med planeringen vilket gjorde att vi kunde lösa dem. Efterfrågan av deltagande var större än vad vi var beredda på så vi valde att göra Dodgeballen ännu större vilket resulterade i nästan 200 personer anmälda och en omsättning som nästan blev det dubbla från föregående år.

För andra gången skulle ett helt nytt gäng med Idezero rekryteras som skulle läras upp och ta över kommande verksamhetsår. Det var utmanande och roligt att skapa ett nytt Idesix som vi tror har det som krävs. Ett beslut vi tog var att utöka från sex medlemmar till åtta medlemmar då vi tror det underlättar vid genomförande av alla evenemang.

Måluppfyllelse

Målen för verksamhetsåret 15/16 var:

- Öka samarbetet med de andra sexmästerierna på skolan

Att anordna en sittning eller ett evenemang med ett annat sexmästeri var något som vi verkligen ville genomföra men på grund av tidsbrist från både vår sida och andra sexmästeriers sida uteblev det. Det svåra är att få ihop det med ett annat sexmästeri då dem också har en verksamhetsplan att följa och det innebär att man får välja bort ett av sina ordinarie evenemang. Däremot hoppas vi att nästa års Idesix tar med sig det och hittar en bra lösning för idén är väldigt bra! Däremot har vi haft en väldigt bra gemenskap med de andra sexmästerierna vilket är mycket viktigt! Dem har deltagit på våra evenemang och vi har deltagit på deras.

- Öka samarbetet med andra universitet, genom att besöka andra skolor på deras evenemang och locka hit studenter till våra

Vår tanke var att delta på Dra't i spat i Linköping men tyvärr så krockade det evenemanget med ett av våra egna. Det hade verkligen

varit roligt att åka iväg till ett annat universitet men det är alltid svårt med att få ihop tiden.

- Representera sektionen på ett bra sätt genom att synas mycket och vara delaktiga på andras event

Det har vi lyckats med då jag tycker att vi skött vårt jobb snyggt, slitit hårt för att anordna grymma evenemang och vi har deltagit på en hel del av andras evenemang.

- Få hit minst 2 stycken lag från andra universitet till Dodgeballen

Målet är helt klart uppfyllt då vi hade 2 lag som representerade Umeå likt föregående år, men även ett helt Linköpingslag och representanter från KTH deltog. Inte bara det, utan det var mycket blandat folk från LTU från olika sektioner och program vilket vi tycker är jätteroligt!

Iglooutskottet

Tara Shahnavaz, 1 juli – 31 december

Karl Gladh, 1 januari – 30 juni

Under sommaren innan verksamheten började, jobbade ordförande med att hitta alternativ till lokal då Igloon fortfarande hållit stängd. Ett samarbete med Ekonomsektionen startades så att både Igloon och Valvet kunde ha öppet under nolle-p. Under förutsättningarna försökte igloon få dit så många som möjligt med hjälp av Phösarna men Valvet var inte tillräckligt etablerat i början för att dra dit studenter. Senare under nolle-p blev genomströmningen av studenter större och med den nya vegetariska menyn attraherades en annan målgrupp. Igloo-pub hölls även 2 ggr under terminen då nytt koncept infördes. Tema-pubar startades vilket attraherade fler studenter. Många frågetecken kring vakter och diskussioner om säkerhet utfördes med LTUs fastighetsansvariga.

Vårterminen började med att försöka stärka banden med Ekonomsektionen då vårt samarbete från hösten fortfarande gällde efter årsskiftet. Det innebar en stor utmaning då Ekonomsektionen nu tillsatt en tillförordnad som sektionslokal ordförande, något som inte funnits innan. Det innebar att vi i princip var tvungna att få hjälp av en konkurrent för att bedriva vår dagliga verksamhet. I det långa loppet fungerade inte samarbetet av olika anledningar, främst att i-sektionen bröt mot regler som hade tagits fram av sektionerna gemensamt. Under året som samarbetet fortfarande gällde var det svårt för oss att bedriva verksamhet då det nya utskottet valvet helst ville ha lokalen för sig själva av tidigare angivna orsaker. Möjligheterna för oss att vara innovativa och konsekventa i våra event blev därför väldigt små och den vanliga försäljningen av mat efter stuk uteblev nästan helt då endast fredagar fanns till vårt förfogande. Som ordförande handlade arbetet mest om att släcka bränder allt eftersom terminen förflöt, problemen var av varierande karaktär men det handlade mest om att behålla gruppens engagemang när arbetet blev ovisst och svårt att planera. De event som hölls var sittningen Tacotagget som var en lyckad tillställning om man jämför med fjolårets sittning, mer detaljerad utvärdering bifogas i slutet. En igloopub hölls även under våren, problemet med eventet var timingen berörande när den hölls. Någon vecka innan tentaperiod, och på en onsdag veckan efter ett större event som hölls på lördagen, det bidrog till att få människor kom.

Måluppfyllelse

- Öka omsättningen ytterligare med minst 10 % genom att:
    - Ha öppet i Igloon under alla kvällar då STUK har speciella evenemang, samt även öppet minst 80% av alla helger.
    - Regelbundet marknadsföra Iglooutskottets verksamhet på sociala medier och evenemang.
    - Anordna minst två stycken evenemang i Igloon per termin samt en större sittning på vårterminen.
    - Ha lokalen tillgänglig vid fler tillfällen som vid t.ex. uthyrning samt under dagtid.

Omsättningen ökade inte då lokalen förlorades i början av året. Vi hade inte heller öppet så ofta som vi hade hoppats, av samma orsak. Igloopubar och Tacotagget hölls som planerat med stor framgång. Lokalen var inte tillgänglig så kunde inte hyras ut.

- Upprätthålla ett högt engagemang och en stark sammanhållning inom utskottet genom kontinuerliga teambuildnings, utskottskläder, in- och utsparkar.

Engagemanget och nöjdhetsindexet hos de som är kvar i igloon var högt, något som samtliga medlemmar delgav i enkäten som skickades ut var att de trivdes i gruppen och med sitt engagemang.

- Utse specifika och tydliga ansvarsområden till respektive utskottsmedlem för att öka delaktighet, engagemang och arbetsbelastning.

Lyckades inte alls, då rollerna inte var tillräckligt specifika blev det istället motsatt effekt, att mindre gjordes och engagemanget sjönk. Till kommande år kommer detta testas igen men nu med mer tydliga ansvarsområden och mål.

- Förbättra och effektivisera det nuvarande systemet med kortbetalning för att minimera kontanthanteringen.
  I-zettle och swish har nu helt ersatt kontant betalning!

- Utveckla samarbetet med andra sektionslokaler genom bättre kontakt, gemensam marknadsföring och gemensamma evenemang.

Kontinuerligt renovera och utveckla Igloon till en naturlig samlingsplats

Har inte heller lyckats helt och hållet, svårt när igloon inte har en egen lokal att bidra till den gemensamma efterfestverksamheten.

Internationella utskottet

Henrik Möller

Internationella utskottet är dels ansvarig för och arbetar med att informera och marknadsföra de utbytesmöjligheterna som LTU erbjuder, detta ofta tillsammans med skolan Internationella kontor. Men representerar även Luleå i den europeiska organisationen för I-studenter, ESTIEM och är sektionens främsta kontaktpunkt mot ESTIEM.

Sammantaget är jag mycket nöjd med året som nu passerat. Det har varit långt ifrån en rak väg med både framgångar och motgångar som vilket både varit lärorikt och jobbigt under stunden.

Året inleddes med att jag tillsammans med Vice ordförande i utskottet tidigt försökte att tydligare definiera denna roll för att öka Vice ordförandes ansvar och något avlasta Ordförande från det operativa arbetet för att möjliggöra att ordförande skulle kunna fokusera mer på utvecklingen av utskottet. Detta var också en del i mitt mål att ytterligare definiera ansvarsområden inom utskottet.

Sedan fortsatte Nolleperioden och rekryteringen vilket vi genomförde gemensamt i utskottet, detta var något som var väldigt uppskattat bland utskottets medlemmar. Jag hoppas dessutom att detta bidragit med att de redan från början har känt att de skall ha en stor möjlighet till påverkan.

Vårt första event under året blev vårt ESTIEM event ”*Board meeting”*. Detta innebära att vi under en långhelg bjöd in ESTIEM:s styrelse där de planerade sitt kommande verksamhetsår. Under helgen genomfördes även aktiviteter tillsammans med utskottets medlemmar samt en gemensam workshop med respektive styrelse där det diskuterades hur ESTIEM kan hjälpa sektionen att utvecklas. Detta event genomfördes först och främst som en nödlösning för att hindra det faktum att vi fått en varning om att bli uteslutna ur ESTIEM om vi inte genomförde ett godkänt ESTIEM event inom 6 månader. Men jag hoppas att eventet trots att det planerades under en väldigt pressad tidsram medförde att kunskapen om ESTIEM i sektionen ökade.

Efter detta genomförde utskottet det årliga eventet Utbyteskvällen vilket blev en mycket lyckad kväll som bjöd på flera inspirerande talare och information om utbytesstudier från Internationella kontoret. I år valde vi att i ännu högre grad marknadsföra oss mot studenter utanför sektionen och lyckades locka över 110 personer vilket innebär en ökning av antalet deltagare för andra året i rad.

I januari genomförde vi tillsammans med ARB, casetävlingen TIMES. Detta året utökades tävlingen till både en semifinal och final för att kunna öka antalet tävlande lag. Tävlingen genomfördes tillsammans med företagen Navcite och ABI. Den enkät som skickades ut till deltagarna efter eventet visade på ett genomsnittligt resultat av helhetsintryck på 4,6 av 5. Det problem som framförallt uppstod inför eventet var att hitta intresserade sponsorer, något som jag tror i hög grad kunnat undvikas om fler företag tidigare kontaktas, något man försökt eftersträva inför det kommande året.

Våren fortsatte med Utbytesminglet som även det blev ett mycket lyckats evenemang med många deltagare och representanter av olika länder. Något som ytterligare kunnat öka kvaliteten på eventet hade varit om vi haft ett tätare samarbete och kommunicerat bättre med internationella kontoret. I maj hölls ett möte tillsammans med utskottet och internationella kontoret för att diskutera hur man kan förbättra de gemensamma evenemangen inför kommande verksamhetsår.

Bortsett från eventen som anordnades under året så har även en stor viktigt lagts vid att utveckla gruppdynamiken under året och utskottsenkäten som genomfördes i maj visade en trivsel i gruppen på

4,65 av 5, ett resultat som jag är mycket nöjd över. Utöver detta har även stor viktig lagts vid utveckling av interna strukturer i utskottet och bortsett från en tydligare definiering av vice ordförandes roller har även det i större utsträckning utsätts projektledare för de event som anordnats under året. Man har också försökt att undvika att ordförande skall utses till Local responsible då tidigare ordföranden samt jag anser att det är svårt att genomföra båda rollerna helhjärtat. Vi har även under året anordnat ett flertal planeringskvällar samt teambuildings där vi gemensamt i utskottet bara umgåtts och haft roligt tillsammans och gemensamt planerat utskottet aktiviteter och utveckling.

Måluppfyllelse

Nedan har jag valt att kommentera de mål som jag anser behöver förtydliganden.

Mål som uppnåtts

- Fortsätta arbeta fram tydligare ansvarområden och roller inom utskottet, samt ge mer ansvar till medlemmarna inom utskottet.

  Något som i stor utsträckning påbörjats men för att förankras bör man aktivt fortsätta jobba med detta.

- Arrangera Utbyteskvällen under hösten 2016. Undersöka möjligheten att bjuda in en företagsrepresentant eller alumn till Utbyteskvällen.

- Arrangera Utbytesminglet under våren 2017. De utbytesuniversiteten med mer än en ”besökande elev” från LTU skall vara representerade under kvällen.

- Förbättra samhörigheten och gruppdynamiken inom utskottet för att öka trivseln inom gruppen.

- Öka informations-och inspirationsspridningen om de utbytesmöjligheter LTU erbjuder.

- Öka kännedomen om ESTIEMs verksamhet och fördelar inom sektionen.

- Arrangera en lokal kvaltävling för casetävlingen TIMES-2017 i samarbete med ARB.

Mål som ej uppnåtts eller delvis uppnåtts:

- Ta fram en långsiktig strategi för vår ESTIEM-lokalgrupps verksamhet, utveckling och fortlevnad. - Delvis Uppnått

  Under året har ESTIEM:s fortlevnad och utveckling gemensamt diskuterats i utskottet vid ett flertal tillfällen. Men ingen formell strategi har skrivits ner.

- Anordna två ESTIEM-event för att öka sektions medlemmarnas internationella utbyte och bidra till nätverkets utveckling. – Delvis uppnått

  Under året anordnas ett ESTIEM-event, men på grund av brist på tid och att utskottsmedlemmar under våren valde att byta utskott så beslutade vi gemensamt att inte arrangera ett under våren.

- Representera vår ESTIEM-lokalgrupp under ESTIEMs Council-meeting (CM) hösten 2016 och våren - Delvis Uppnått

Under året representerades vi endast under höstens CM, att det inte uppnåddes tror jag främst beror på liknande anledningar som föregående målet. För att undvika att detta sker kommande år tror jag man måste tidigare förbereda utskottsmedlemmarna på att åka samt motivera dem med inspiration och förklara vilka erfarenheter de kan vinna på att åka.

- Fortsätt arbeta med framställning av en databas över tillgodoräknade kurser vid utlandsstudier.
  Anledningen till detta att vi gemensamt i utskottet såg att detta ej detta tillförde något värde till vår sektions medlemmar då Erik Lovén har en sammanställd lista över detta som just lyfter detta. Vi anser att man istället bör försöka hålla denna uppdaterad samt marknadsföra den i större utsträckning.

Sammanlagt är jag mycket nöjd med det gånga året, målen som uppnåtts, allt roligt man fått uppleva på vägen och den utveckling utskottet gjort tillsammans.

Programrådet

Fredrik Månsson

Fokus på gruppdynamiska arbetssätt och tydlig ansvarsfördelning under verksamhetsåret 15/16 har lagt grunden för Programrådets arbete under verksamhetsåret 16/17. Största delen av utskottets medlemmar har arbetat ihop med gott resultat under längre tid och nya medlemmar har snabbt välkomnats till gruppen. Medlemmarna är väldigt engagerade i studiefrågor och att genomföra och utkräva lämpliga och välgrundade förbättringsarbeten både jämtemot utbildningsledning och examinatorer men även inom utskottet. För mig personligen har det varit utvecklande och glädjande att få ha arbetat med personer av den kalibern.

Under året har filosofin om ökat samarbete mellan skola och utskott i syfte att förbättra kvaliteten av utbildning och utbyte legat till grund för Programrådets arbete. Vi inser att en stor del av examinatorerna strävar efter samma mål som Programrådet, vilket är att se till att kurser är givande för som gagnar studenterna. Programrådet har arbetet med att kommunicera våra värderingar till examinatorer, diskuterat möjligheter för ett mer integrerat och gemensamt arbete direkt med examinatorer samt påbörjat det.

Programrådet har under detta året påbörjat ett nytt arbetssätt, som går ut på att skapa en mer öppen och välkomnad dialog mellan examinatorer och utskott. Syftet är att tillsammans med examinator diskutera framtida förbättringar, komma överens om genomförbara förbättringar samt följa upp de förbättringar som sker. Inom detta arbete ingår även att programrådet, tillsammans med en referensgrupp, konkretiserar och förtydligar oklara punkter från klassråd och kursutvärdering samt, om möjligt, jämför detta med föregående kurstillfällen. Under året har detta arbete gjort i fyra kurser och det har blivit uppskattat av examinatorerna, trots initial skepsis.

Något annat som varit nytt under året är att Programrådet genomfört ett informationspass inför valet av valfria kurser. Detta pass var öppet för alla men vi valde att fokusera främst på sektionens studenter från årskurs 2 och 4, då båda dessa årskurser stod inför ett sådant val. Passet hölls av Programrådets representanter samt utbildningsledare för att informera om processen, visa var relevant information hittas samt besvara frågor. Studievägledare bjöds in till passet men kunde tyvärr inte närvara.

Utöver det nya arbetssättet har Programrådet sedan tidigare fastställda, effektiva och uppskattade event i form av I-Fika, Profilfika och I-Forum. Årets I-Forum, vilket är utskottets största event, har som syfte att utvärdera hela utbildningen som helhet och att reflektera kring de kunskaper och färdigheter som studenter fått under utbildningens gång. För att föregående utbildningsår ska vara så färskt i minnet som möjligt valde vi att flytta eventet från LP 2 till LP 1. Inför årets två fikor bakar utskottsmedlemmarna tillsammans vilket, utöver en härlig teambuilding, förser sektionsmedlemmarna med hembakade lussekatter och semlor. I-Fikorna följer föregående års modell men antalet besökare ökade markant under verksamhetsåret 16/17.

Det som utskottet kan fortsätta utveckla är att marknadsföra utskottets arbete till sektionens medlemmar samt att satsa på en ökad rekrytering, då utskottet är redo att utöka antalet medlemmar. Utöver det är det viktigt att utskottet utvärderar sitt interna arbete samt bibehåller gruppdynamik och uppföljning.

Måluppfyllelse

De mål som har uppnåtts under året är:

- Genomföra kontinuerlig utvärdering av kurser i form av klassråd.
- Genomföra en I-Fika, i syfte att utvärdera utbildningen.
- Genomföra en profilfika, i syfte att tillgodose studenter med relevant information inför valet av teknisk profil.
- Utvärdera och se över information till studenter inför inriktningsval.
- Genomföra ett I-Forum, där studenter bjuds in för att utvärdera utbildningen som helhet.
- Genomföra kursutvärderingar tillsammans med lärare och examinator, i syfte att utveckla och förbättra kurser i ett tidigt skede.
- Arbeta med att öka näringslivsanknytning i programmet.
- Representera I-Sektionen i kårens UBS-råd och studiebevakning.

Det mål som inte uppnåtts under året är:

- Införa kompletterade kurser för studenter.

En klar majoritet av målen i verksamhetsplanen har uppnåtts under året. Under årets gång har andra mål uppstått och uppnåtts. Exempel på ett sådant mål är att förse medlemmar med relevant information gällande valet av valfria kurser. Målet som ännu ej uppnåtts, att införa kompletterande kurser för studenter, har diskuterats inom styrelsen som ett samarbete mellan utskott istället för att vara exklusivt ett arbete för Programrådet.

PR - utskottet

Alma Brinkman

PR-Utskottet ansvarar för sektionens interna såväl som externa marknadsföring. Syftet är att ständigt söka efter nya vägar att på bästa möjliga sätt nå ut till önskad målgrupp. Som ordförande ska man tillsammans med sitt utskott arbeta med sektionens Facebooksida – Sektionen för Industriell Ekonomi LTU, Instagramkonto - IsektionenLTU, hemsidan, fotografering under event samt framtagning och försäljning av profilprodukter.

Under verksamhetsårets första halva, HT16, satt jag Alma Brinkman som ordförande för PR-utskottet och blev sedan invald på nytt inför verksamhetsårets andra halva, VT17.

Under hela verksamhetsåret arbetades det med ett månadsbrev och för att öka antalet läsare togs konceptet ”I-Quizz” fram. I samarbete med UNIK gavs möjligheten att erbjuda en enkel frågesport där vinnaren fick två gratisluncher på UNIK. Konceptet gav inte önskat resultat i form av det önskvärda ökade läsarantalet. Det rekommenderas framöver att hitta en ny kanal för att samla all denna viktiga informationen på.

Under höstterminen arbetades det mycket med framtagning av nya profilprodukter i form av bland annat termosmuggar och ny design av såväl I-väska som paraply och plunta. Dessa produkter har sedan i så stor mån som möjligt sålts i samband med sektionens event och det visade sig finnas en stark koppling mellan antal försäljningstillfällen och mängden sålda produkter.

Under sektionsmöte två såldes I-sektionens tröjor. Framöver rekommenderas det att dessa säljs vid sektionsmöte ett. Anledningen till detta är att många är köpsugna i början av terminen, samt att tröjorna i detta fall inte hann komma innan jul, vilket många hade uppskattat. Fördröjning ledde till en kompensation i form av T-shirt till varje köpare, mycket uppskattat. Dessa T-shirtar efterfrågades sedan andra studenter och kan därför vara värt att kolla möjligheten på att ta fram för försäljning. Att enbart sälja tröjorna vid ett tillfälle var en ny strategi för i år och rekommenderas att fortsätta med, då större antal sålda tröjor vid samma tillfälle leder till lägre styckpris.

Under höstterminen utsågs en vice ordförande i utskottet. Detta har vart till hjälp i framför allt rådfrågande situationer. En rekommendation till kommande år är att ha ännu tydligare rollbeskrivning för vice ordförande för att få största möjliga stöd i det operativa arbetet och därmed kunna fokusera mer strategiskt som ordförande för utskottet.

Under vårterminen arbetades det med framtagandet av ett mer intressant instagramkonto. Temat ”Fem-Fredag” skapades och blev mycket uppskattat. Femmor fick chansen att dela med sig av sin upplevelse från sitt Ex-jobb genom att under en dag låna sektionens instagramkonto. Framöver rekommenderas det att fortsätta med liknande teman såsom ”Alumni-dag” där man får följa en alumn i sitt arbete, låta utbytesstudenter ta över kontot, samt bibehålla ”Fem-Fredag”.

Ytterligare ett arbete som fick stort fokus under vårterminen var sektionens hemsida. Denna har vart uppe på agendan många gånger men ständigt hamnat på hal is. Med grunden i de många studier som tidigare genomförts, beslutades det att ta extern hjälp för framtagning av en ny sektionshemsida. Detta blev däremot ett projekt som inte direkt kopplades till PR-Utskottet utan till en specifikt utvald projektgrupp.

Måluppfyllelse

De mål som uppnåtts under året är:

- Skapa en god struktur för marknadsföringen av event. Planeringen ska ske genom tvåvägskommunikation mellan de som ansvarar för eventet och PR - utskottet i god tid före eventsläpp.
- Utöka utbudet av profilprodukter med god kvalitet
- Skapa ett bra samarbete med någon profilproduktsleverantör
- Ständigt uppdatera sektionens instagram och facebook

- Skapa ett event i samarbete med Arbetsmarknadsutskottet där CV-granskning och CV-fotografering ska erbjudas
- Skapa en god gruppdynamik inom utskottet genom teambuilding
- Fotografera kvalitativa bilder under alla event där det efterfrågas

En mall togs fram som användes till grund för när någon ville beställa marknadsföring. Vid större event arrangerades det även ett möte mellan eventansvariga samt PR. Det upprättades god kontakt med Johnny Livbom på 24Profil, ett nystartat profilproduktsföretag av en person vi tidigare haft kontakt med via en annan leverantör. Därmed kunde också ett bredare sortiment tas fram. Instagramkontot och facebookkontot fick ett bra flöde, inte minst genom det nya instagramtemat som togs fram. Fotografering genomfördes vid alla event där det var efterfrågat och utvecklingen av bildernas kvalitet var stor under årets gång.

De mål som delvis är uppnådda är:

- Skapa tydliga ansvarsområden inom utskottet
- Skapa marknadsföring som når ut till alla som bör få informationen

Ännu tydligare rollfördelning kunde varit fördelaktigt när det kommer till bland annat ordförande vs. Vice ordförande. Marknadsföringen arbetades med på en del nya sätt, däremot är målet att ”skapa marknadsföring som når ut till alla som bör få informationen” svårt att säga om det helt och hållet uppnått.