

Närvarande:

William Kull	N (Zoom)
Omar Majdalawi	L
Maja Johansson	L
Julia Lyxell Stålnacke	N
Henrik Holen	N
Nima Shiva	N
Hugo Mandinger	N
Samuel Henriksson	N

N= Närvarande , L= Laga förfall



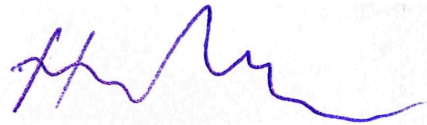
William Kull
Ordförande



Julia Lyxell Stålnacke
Sekreterare



Nima Shiva
Justerare



Hugo Mandinger
Justerare

§ 1. Formalia

Föredragare: William Kull

1. Mötets öppnande

William Kull förklarar mötet
öppnat

Styrelsen beslutar att

2. Val av mötesordförande

utse William Kull till
mötesordförande

3. Val av mötessekreterare

utse Julia Lyxell Stålnacke till
mötessekreterare

4. Val av protokolljusterare

utse Nima Shiva och Hugo Mandinger
till protokolljusterare

5. Adjungeringar

- ges närvaro-,
förslags- och yttranderätt till dagens
möte

6. Fastställande av föredragningslista

Fastställa dagordningen i enlighet med utskickat förslag

7. Föregående protokoll

Lägga föregående protokoll till handlingarna

§ 2. Beslut

1. Tilde Åkermark

Yrkar

att Sektionsstyrelsen ska föreslå sektionsmötet att bifalla motionen om namnbyte från PR-utskottet till Image.

Sektionsstyrelsen beslutar

att Sektionsstyrelsen ska föreslå sektionsmötet att bifalla motionen om namnbyte från PR-utskottet till Image.

2. Samuel Henriksson

Yrkar

att rösta igenom tillägg till Riktlinjer - Sociala Medier tillägg §3.6

Sektionsstyrelsen beslutar

att rösta igenom tillägg till Riktlinjer - Sociala Medier tillägg §3.6

3. Niklas Forsberg

Yrkar

att Sektionsstyrelsen ska föreslå sektionsmötet att bifalla motionen om ESTIEM.

Sektionsstyrelsen beslutar

att Sektionsstyrelsen ska föreslå sektionsmötet att bifalla motionen om ESTIEM.

§ 3. Diskussioner

1. Projektgrupp under ETKS för kvarvarandegrad och studieresultat

Erik Vanhatalo är projektledare för en satsning kring kvarvarandegrad och studieresultat och har bitt om hjälp hos styrelsen. Det behövs två studenter som kan agera projektledare och erhålla timarvode för arbetet. Styrelsen beslutar sig för att leta efter potentiella kandidater.

2. Kåren vill ha uppgifter om I-sektionens primärfärg

Väggarna på övervåningen ska målas efter de olika sektionernas färger. I och med den nya grafiska profilen måste beslut tas gällande vilken färgkod som ska väljas, styrelsen beslutar att det är den nya färgkoden som ska användas.

§ 4. Övriga frågor

1. Representant för Av4ningsgruppen från I-Sektionen

SO i kåren ska skapa en grupp för Av4ningen och vill ha en representant från I-sektionen.

§ 5. Avslutande formalia

Föredragare: William Kull

Styrelsen beslutar att

1. Nästa möte

Tid för nästa styrelsemöte blir
2024.03.26 kl. 18:00 i sal A3101c

1. Mötets avslutande

William Kull förklarar mötet
avslutat

Riktlinjer för sociala medier

§1 Skapande av sociala medier

Alla utskott har rätt att skapa alla nedanstående konton för bruk i syfte att främja verksamheten dock måste det ske på ett strukturerat sätt. Före skapandet av konto på någon av nedanstående kanaler ska syftet med kanalen presenteras muntligt för styrelsen på ett styrelsemöte. Vidare ansvarar respektive Utskottsordförande att kanalerna är kopplade till utskottets Ordförande-mail, samt att det aktuella lösenordet förs vidare till sin efterträdare. Utskottsordförande är ansvarig att följande riktlinjer följs och har huvudansvaret för alla inlägg som publiceras. Materialet som är i syfte att erhålla egen vinning får ej publiceras på någon av sektionens sociala medier.

§2 Hantering av I-sektionens officiella sociala medier

För att minimera risken för att ett konto blir kapat eller utsätts för dataintrång måste I-sektionens sociala medier hanteras korrekt. Därför är det mycket viktigt att endast de med tillåtelse har tillgång till I-sektionens sociala medier samt att de som inte längre behöver tillgång till I-sektionens sociala medier loggas ut. Enligt vårt reglemente är det Kommunikationsansvarig som ansvarar för sektionens kommunikationskanaler, följaktligen är det endast kommunikationsansvarig som kan ge tillstånd att logga in på sektionens sociala medier. För att erhålla tillstånd att logga in på någon av sektionens sociala medier ska avtalet för tillgång till sociala medier undertecknas. Vid brott av villkor i avtalet dras omedelbart möjligheten att använda sig av sektionens sociala medier in.

§3 Publicering på sociala medier

§3.1 Facebook

Utskott har rätt att inneha ett Facebook-konto i syfte att marknadsföra utskottets verksamhet samt sektionen i helhet. Dock ska alla evenemang publiceras på I-sektionens Facebook först och kan sedan delas med hjälp av utskottets Facebook.

Följande riktlinjer ska följas vid inlägg på Facebook:

- Allt material ska vara i enlighet med I-sektionens värdegrund samt syfte, dvs. Det ska vara partipolitiskt- samt religiöst obundet, ej kränkande samt sträva efter att visa gemenskap och en god sektionsanda
- Grafiskt material ska följa sektionens grafiska profil
- Bilder som publiceras får ej ha alkohol i fokus (dock okej att t.ex. ha en enhet i handen), ingen alkoholhets
- Inget naket eller allt för grovt innehåll får publiceras

Riktlinjer - Sociala Medier

Senast reviderad: 2024-02-26

Kontakt: info@i-sektionen.se

- Bilder på personer som mår dåligt eller är i obekväma situation får ej publiceras

Nedan presenteras vissa exempel på olika inlägg som är okej/inte okej att publicera

Inte okej publicering	Okej publicering
En person som spy	Bilder när man skålar
En person som "bongar"/häver	Folk som dansar
Bild på en stjärt	Folk vid ett bord med några enheter på bordet
Video på någon som uppenbart är berusad till den grad att personen mår dåligt	Folk som har genuint roligt

§3.2 Instagram

Utskottet har rätt att inneha ett Instagram-konto i syfte att marknadsföra utskottets verksamhet samt sektionen i helhet.

Följande riktlinjer ska följas vid användning av Instagram:

- Allt material ska vara i enlighet med I-sektionens värdegrund samt syfte, dvs. Det ska vara partipolitiskt- samt religiöst obundet, ej kränkande samt sträva efter att visa gemenskap och en god sektionsanda
- Det som är intressant för alla sektionens medlemmar, t.ex. marknadsföring av event ska vara dubbelpublicerat. Dvs. både på utskottets Instagramkonto samt sektionens stories. OBS! enbart på stories, inte i flödet på sektionens instagram. Undantag kan dock göras om Kommunikationsansvarig anser att ett evenemang kräver mer marknadsföring
- All material ska vara av god kvalitet
- Grafiskt material ska följa sektionens grafiska profil
- Bilder, instagramstories etc. som publiceras får ej ha alkohol i fokus (dock okej att t.ex. ha en enhet i handen), ingen alkoholhets
- Inget naket eller allt för grovt innehåll får publiceras
- Bilder, instagramstories etc. på personer som mår dåligt eller är i obekväma situation får ej publiceras

Nedan presenteras vissa exempel på olika inlägg som är okej/inte okej att publicera

Inte okej publicering	Okej publicering
-----------------------	------------------

Riktlinjer - Sociala Medier

Senast reviderad: 2024-02-26

Kontakt: info@i-sektionen.se

En person som spyr	Bilder när man skålar
En person som "bongar"/häver	Folk som dansar
Bild på en stjärt	Folk vid ett bord med några enheter på bordet
Video på någon som uppenbart är berusad	Folk som har genuint roligt

§3.3 TikTok

Utskott har rätt att inneha ett TikTok-konto i syfte att marknadsföra utskottets verksamhet samt sektionen i helhet.

Följande riktlinjer ska följas vid användning av TikTok:

- Allt material ska vara i enlighet med I-sektionens värdegrund samt syfte, dvs. Det ska vara partipolitiskt- samt religiöst obundet, ej kränkande samt sträva efter att visa gemenskap och en god sektionsanda
- Det som är intressant för alla sektionens medlemmar, t.ex. marknadsföring av event ska inte huvudsakligen publiceras på TikTok
- All material ska vara av god kvalité
- Grafiskt material ska följa sektionens grafiska profil
- Video som publiceras får ej ha alkohol i fokus (dock okej att t.ex. ha en enhet i handen), ingen alkoholhets
- Inget naket eller allt för grovt innehåll får publiceras
- Video på personer som mår dåligt eller är i obekväma situation får ej publiceras

Nedan presenteras vissa exempel på olika TikToks som är okej/inte okej att publicera

Inte okej publicering	Okej publicering
En person som spyr	Video när man skålar
En person som "bongar"/häver	Folk som dansar
Video som visar på en stjärt	Folk vid ett bord med några enheter på bordet
Video på någon som uppenbart är berusad	Folk som har genuint roligt

§3.4 LinkedIn

Utskott har rätt att inneha ett LinkedIn-konto i syfte att visa upp utskottet och därmed sektionen mot näringslivet för att stärka I-sektionens varumärke. Därför ska utskottet vara extra försiktiga vid publicering. Ha i åtanke att detta kan påverka studenter som söker jobb och har I-sektionen som referens.

Följande riktlinjer ska följas vid publicering på LinkedIn:

- Inga studiesociala inlägg överhuvudtaget, d.v.s. ingen fest, ingen alkohol, inget naket etc.
- Språk ska vara professionellt skrivet
- Bilder som publiceras ska vara professionella och av hög kvalitet samt ha I-sektionens logga i nedre högra hörnet
- Allt grafiskt material ska följa sektionens grafiska profil
- Det är tillåtet att tagga utskottsmedlemmar såväl som övriga sektionsmedlemmar i inläggen, vidare uppmanas utskotten att tagga externa parter som medverkar i inlägget. Säkerställ att ingen lämnas utanför och att inlägget inte sker i syfte av egen vinning vid taggning av utskottsmedlemmar.

Nedan presenteras vissa exempel på olika inlägg som är okej/inte okej att publicera

Inte okej publicering	Okej publicering
En bild från en fultsittning	En städad bild från en finsittning med fokus på ett samarbete
En text med många stavfel och grammatiska fel	Uppmärksammande av en bra prestation som utskottet har gjort
Ett inlägg som endast presenterar utskottsmedlem/utskottsmedlemmar utan att lyfta fram en bra prestation eller ett event relaterat till utskottets verksamhet. (Detta eftersom syftet med LinkedIn är att visa upp utskottets verksamhet mot näringslivet)	Bilder från en internutbildning med utskottsmedlemmar taggade i inlägget

§3.5 Youtube

Utskott har rätt att inneha ett Youtube-konto i utbildningssyfte samt för att skapa mervärde för sektionens medlemmar.

Riktlinjer - Sociala Medier

Senast reviderad: 2024-02-26

Kontakt: info@i-sektionen.se

Följande riktlinjer ska följas vid publicering på Youtube:

- Alla uppladdningar ska vara politiskt- samt religiöst obundna
- Material som publiceras ska vara av god kvalité
- Allt material ska vara av utbildande karaktär
- Sektionens grafiska profil ska följas, samt att alla videos ska innehålla I-sektionens logga.
- Material får inte vara kränkande i enlighet med sektionens värdegrund

Nedan presenteras vissa exempel på olika inlägg som är okej/ inte okej att publicera

Inte okej publicering	Okej publicering
Ett klipp som inte följer sektionens grafiska profil eller som inte innehåller sektionens logga	Utskottet delar med sig av sin kunskap
En video som är politiskt vriden	Utskottet håller i ett webinar

§3.6 Podcast

Utskott har rätt att inneha en podcast i utbildande eller underhållande syfte för att marknadsföra utskottets verksamhet samt sektionen i helhet. Det är framför allt ett bra tillfälle att marknadsföra Industriell ekonomi vid Luleå tekniska universitet.

Följande riktlinjer ska följas vid skapandet av en podcast:

- Allt material ska vara i enlighet med I-sektionens värdegrund samt syfte, dvs. Det ska vara partipolitiskt- samt religiöst obundet, ej kränkande samt sträva efter att visa gemenskap och en god sektionsanda
- Material som publiceras ska vara av god kvalité
- Alla uppladdningar ska vara politiskt samt religiöst obundna
- Material får inte vara kränkande i enlighet med sektionens värdegrund
- Materialet får inte kränka, tala illa om, eller håna personer, lärare, studenter, LTU eller andra skolor, vår eller andra sektioner, föreningar, utskott, event eller fester

Riktlinjer - Sociala Medier

Senast reviderad: 2024-02-26

Kontakt: info@i-sektionen.se

- Avsnitt får vara personliga men inte beröra intima relationer eller glamoriserar överkonsumtion av alkohol, som kan vara känsliga för vissa personer
- Materialet får inte sprida falsk information, ogrundade påståenden, skvaller eller rykten. Inte heller hänga ut personer genom namn eller beskrivning
- Visa respekt för alla gäster och lyssnare, undvik att avbryta och förlöjliga

§4 Överträdelser

Styrelsen förbehåller sig rätten att vid överträdelse av ovanstående riktlinjer kräva en nedtagning av allt berört material omgående.

Vid överträdelse av policy kontakta info@i-sektionen.se

§5. Revidering

Denna policy skall revideras årligen och huvudansvaret tillfaller XXXX (lämplig styrelsepost).

Riktlinjer - Sociala Medier

Senast reviderad: 2024-02-26

Kontakt: info@i-sektionen.se

(§6. Medgivande (om detta behövs, annars kan paragrafen exkluderas))

Jag samtycker även till att

Post: _____

Datum: _____

Ort: _____

Underskrift: _____

Namnförtydligande: _____

Skapad: XX.XX.XX av XX XX

Senast reviderad: XX.XX.XX av XX XX

Rutiner för införande av ny policy:

Inte giltigt förrän den har röstats igenom på ett officiellt styrelsemöte

Presenteras som bilaga till beslutsfattande protokoll

Presenteras på nästkommande Sektionsmöte