

Grafisk manual

Sektionen för industriell ekonomi
vid Luleå tekniska universitet

inne- håll

Innehållsförteckning

Definition av varumärke	4
Vi är I-sektionen	5
Värderingar	6
Namn och kommunikation	7
Färger	8
Logotyp	10
<i>Regler</i>	12
<i>Användning</i>	13
<i>Placering</i>	14
Typografi	16
<i>Poppins</i>	17
<i>Garamond pro</i>	18
<i>Kommunikation</i>	20
Interna loggor	22

varu- märke

Industriell ekonomi

Industriell ekonomi har under många år legat i topp bland de mest sökta teknikutbildningarna i Sverige, och är därmed ett mycket starkt varumärke. Utbildningen gör dig mycket eftertraktad på arbetsmarknaden då det under många år funnits ett stort behov av civilingenjörer inom just detta område.

Industriell ekonomi i Luleå utgör en del av I-Sverige, ett samarbete mellan de fem ledande I-skolorna i landet. Tillsammans arbetar vi för att stärka Industriell ekonomi som varumärke genom att bland annat arbeta för att vara konkurrenskraftig gentemot andra utbildningar och lärosäten, både i Sverige och internationellt.

Vi är I-sektionen

Av studenter, för studenter

Sektionen inom Industriell ekonomi utgörs av studenterna som studerar Industriell ekonomi på Luleå tekniska universitet. I-sektionen ämnar att förgylla studietiden för våra medlemmar samt förbereda inför kommande arbetsliv.

Mission

Att förgylla studietiden för våra medlemmar samt förbereda dem inför kommande arbetsliv

Vision

Att bli ett populärt val av sektion för studenter som ska studera Industriell ekonomi

Syfte

I-sektionen ska verka för god sammanhållning bland medlemmarna, aktivt arbeta för att förbättra utbildningens kvalitet samt verka för goda nationella och internationella kontakter.

Persona & personlighet

Vi studenter som utgör I-sektionen kommer från hela Sverige och världen i stort. Tillsammans utmanar vi bilden av hur morgondagens ledare ser ut, det är i samarbete som vi uppnår skillnad. Under studietiden knyter vi ovärderliga band som håller livet ut.

**“ Vi är kreativa, ambitiösa,
engagerade, initiativtagande,
sociala & omtänksamma**

Värderingar

Vad vi & vårt varumärke representerar

Respekt

I-sektionens medlemmar visar varandra och alla andra studenter på LTU respekt. Vi följer den gyllene regeln, vi behandlar andra som vi själva vill bli behandlade.

Jämställdhet

Vi främjar jämställdhet inom I-sektionen. Varje år anordnas en obligatorisk workshop för att främja jämställdhet inom sektionen.

Miljö

I-sektionen arbetar för en sund användning av resurser. Tack vare vår miljöpolicy kan vi säkerställa en minskad miljöpåverkan.

Hälsa

För I-sektionen är hälsa en prioritet. Vårt Idrottsutskott anordnar årligen event och turneringar inom diverse sporter för att stärka hälsan.

Välmående

I-sektionen är mån om sina medlemmars välmående, därför går skolan alltid före sektionsarbete. Under tentaperioderna pausas sektionsarbetet för att ge mer tid åt studier.

Work hard, play hard

I-sektionen är fylld av drivna & sociala personer, det hårda arbete sektionens medlemmar utför balanseras av att ha roligt, något som vi är väldigt bra på. Enligt oss har I-sektionen universitets roligaste fester!

Namn och kommunikation

Intern & extern kontakt

Namn

Sektionen för Industriell ekonomi vid Luleå tekniska universitet använder olika namn beroende på om vi kommunicerar internt eller externt. Vid extern kommunikation är det viktigt att hela namnet används för att undvika att förknippas med andra organisationer eller föreningar med liknande namn.

Intern kommunikation

Sektionen för Industriell ekonomi
I-sektionen
I-sektionen LTU

Extern kommunikation

Sektionen för Industriell ekonomi
vid Luleå tekniska universitet

Mailsignatur

Standardsignatur för sektionsordförande:

Namn Efternamn
Ordförande för XX 20XX/20XX
Sektionen för Industriell ekonomi
Luleå tekniska universitet/Teknologkåren, 971 87 Luleå
Tel: 070-XXXXXXX
E-post: XX@i-sektionen.se
Hemsida: i-sektionen.se



Standardsignatur för utskottsmedlemmar:

Namn Efternamn
Titel för XX 20XX/20XX
Sektionen för Industriell ekonomi
Luleå tekniska universitet/Teknologkåren, 971 87 Luleå
Tel: 070-XXXXXXX
E-post: XX@i-sektionen.se
Hemsida: i-sektionen.se



färger

Användning

Primärfärger

I-sektionens huvudfärg är och har alltid varit blå. I-sektionen har tre primärfärger: I-blå, ljusblå och Svart. I-blå används för loggan och bör därför endast användas som bakgrund för helvit logga/logotyp.

Komplementfärger

I-sektionen har fem komplementfärger som kan användas för att komplementera primärfärgerna i grafiskt material, dock bör detta göras sparsamt. Vid skapande av evenemangsbilder bör man försöka hålla sig till de våra färger, blir det inte snyggt kan man ta ut svängarna lite.

Koder

CMYK används vid tryckproduktion, RGB för social medier, HEX för webben.

Primärfärger

Tre primärfärger

I-blå CMYK 97-67-13-2 RGB 0-83-148 HEX 005394	Ljusblå CMYK 30-13-7-0 RGB 290-208-226 HEX bed0e2	Svart CMYK 78-64-54-65 RGB 41-46-51 HEX 292e33
---	---	--

Komplementfärger

Fem komplementfärger

CMYK 8-43-92-1 RGB 230-156-35 HEX e69c23	CMYK 91-34-100-29 RGB 0-98-45 HEX 00622d	CMYK 84-53-0-0 RGB 41-108-180 HEX cc59d2
CMYK 88-63-36-24 RGB 43-77-107 HEX 2b4d6b	CMYK 75-62-44-40 RGB 64-71-86 HEX 404756	

loggo- typ

I står för Industriell ekonomi

Logga

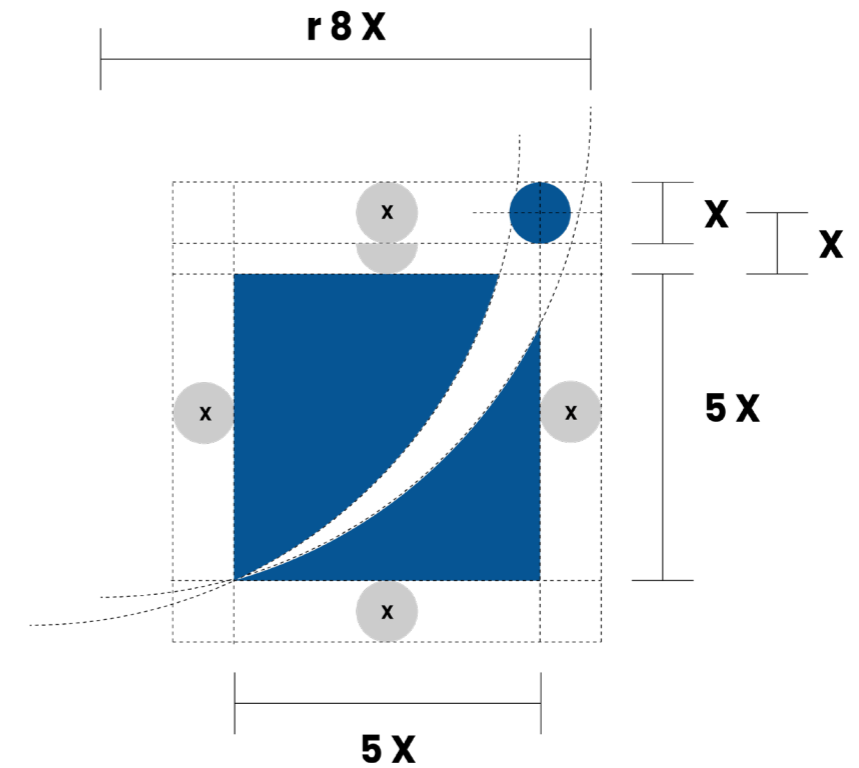
Vår logga illustrerar ett "i" som står för Industriell ekonomi. Loggan är en 5x5 kvadrat som dimensionerats efter cirkeln med storlek X. Utskärningen i kvadraten utgörs av två cirkelränder med radien 8X. De raka kanterna symboliserar alla "hårda" ämnen inom vår utbildning, såsom matematik och fysik. Utskärningens runda linjer symboliserar alla "mjuka" ämnen, såsom ekonomi och management. Cirkeln utanför kvadraten symboliserar en I:ares förmåga att tänka utanför boxen och vara lösningsorienterad.

Logotyp - Industriell ekonomi vid Luleå tekniska universitet

I-sektionens loggotyp är dimensionerad efter loggan och är designad med typsnittet Poppins SemiBold.

Logga & logotyp Design & dimensioner

Design & dimensioner



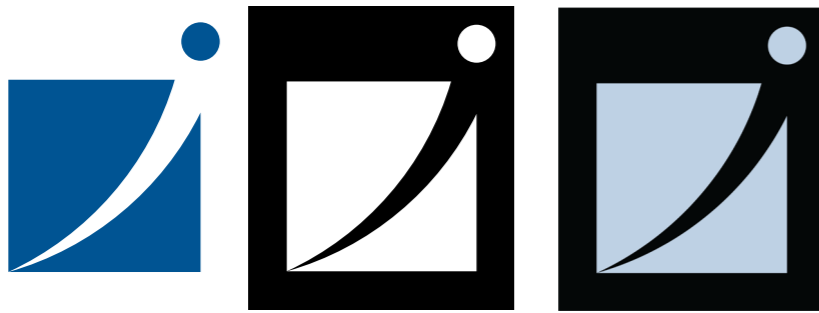
Logotyp - Industriell ekonomi vid Luleå tekniska universitet



Regler

Logga & logotyp

Användning av logga



Användning av den enskilda loggan sker endast internt inom I-sektionen på LTU. Den får endast framföras i färgerna I-blå, vit och ljusblå. Loggan måste laddas ner för användning och får inte beskäras eller modifieras.

Användning av logotyp



I externa sammanhang används logotypen, den får mer än gärna användas internt inom I-sektionen. Användandet skapar kopplingen mellan vår logga och vårt namn.



Logotypen används i färgkombinationerna:

- blå logga med svart eller vit text.
- helvit, helblå eller ljusblå logotyp.



Logotypen måste laddas ner för användning och får inte skapas på egen hand. Logotypen får heller inte beskäras eller modifieras, den ska användas med skapat clear space.



Användning

Bakgrundsfärger & logotyp

Bakgrunder



Vår logotyp med blå logga och vit eller svart text prioriteras att användas på väldigt ljusa eller mörka bakgrunder. Den får inte användas på primärfärgen I-blå eller den mörkblå komplementfärgen. Logotyp och logga i ljusblå får endast användas framför I-blå bakgrund.

Framför bilder/fotografier prioriteras att hela logotypen är vit eller I-blå, beroende på bildens ljus och färger.

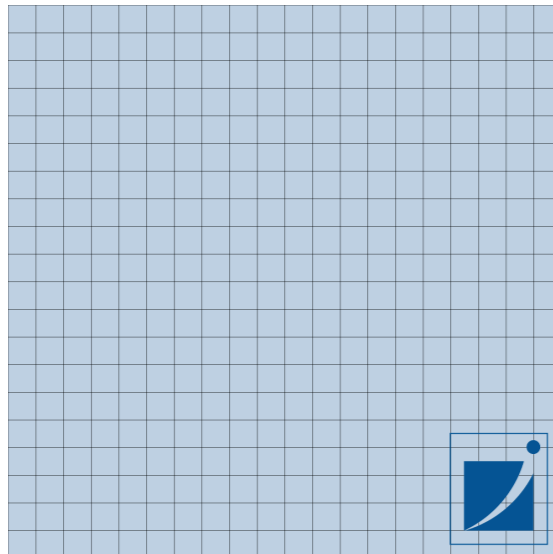
Exempel på färgkombinationer



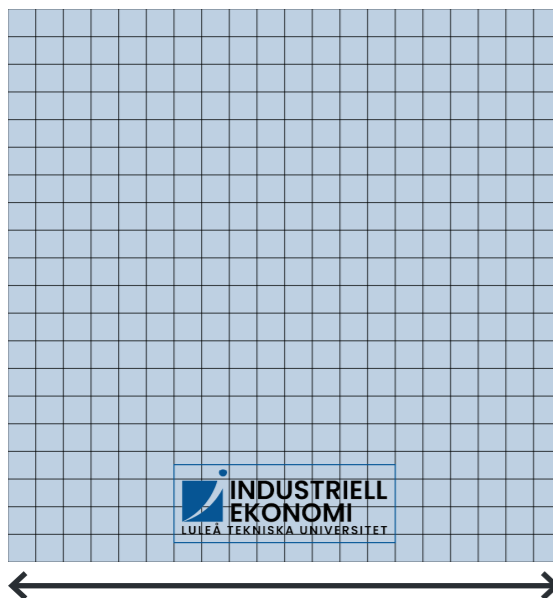
Placering

Hur du placerar logotyp & logga på bilder

Instagram / sociala medier



På Instagrambilder placeras loggan i det högra nedre hörnet, med avstånd till kanterna.



När loggotypen används för Instagram eller sociala medier placeras den i nedersta mitten med mellanrum till botten.

**Om positionen av logga/logotyp inte fungerar med bildens design, prioritera alltid att en logga/logotyp finns med på bilden. Även om den inte ligger enligt grafisk manual.*

Exempel på Instagrambilder



typo- grafi

Typsnitt och vikter

Poppins

Poppins är I-sektionens primära typsnitt och finns i många olika vikter. Allt förutom interna dokument ska skrivas i Poppins.

Vikter för Poppins

Rubriker skrivs i SemiBold eller fetare. Brödtext skrivs i regular eller tunnare. Får även skrivas i fetare vikter men måste se snyggt ut.

Interna typsnitt

EB Garamond är I-sektionens interna typsnitt som primärt används för dokument. Typsnittet får användas i andra syften men då endast för brödtext. Arial används för rubriker för dokument och får endast användas i det syftet.

Poppins

I-sektionens primära typsnitt

Semibold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö 0123456789

Light	Schweiz för lyxfjäder på qvist bakom ugn
Light Italic	Schweiz för lyxfjäder på qvist bakom ugn
Regular	Schweiz för lyxfjäder på qvist bakom ugn
Italic	Schweiz för lyxfjäder på qvist bakom ugn
Medium	Schweiz för lyxfjäder på qvist bakom ugn
Medium italic	Schweiz för lyxfjäder på qvist bakom ugn
SemiBold	Schweiz för lyxfjäder på qvist bakom ugn
SemiBold italic	Schweiz för lyxfjäder på qvist bakom ugn
Bold	Schweiz för lyxfjäder på qvist bakom ugn
Bold italic	Schweiz för lyxfjäder på qvist bakom ugn
ExtraBold	Schweiz för lyxfjäder på qvist bakom ugn
ExtraBold italic	Schweiz för lyxfjäder på qvist bakom ugn
Black	Schweiz för lyxfjäder på qvist bakom ugn
Black italic	Schweiz för lyxfjäder på qvist bakom ugn

I-sektionens primära typsnitt är Poppins. Det används naturligtvis för marknadsföring, social media och i power points. Rubriker skrivs med fetare vikter, **SemiBold** prioriteras för enlighet. **Bold** och **ExtraBold** används mer sparsmakat, när extra vikt ska fästas vid orden.

Brödtext skrivs med tunnare vikter, Regular prioriteras för enlighet men tunnare får användas, detta stycke är skrivet i Regular. Beroende på sammanhanget kan även fetare vikter användas för brödtext, dock måste det se snyggt ut.

Samtliga vikter finns även i italic (kursiv) vilket används för att markera eller framhäva ord.

EB Garamond

Typsnitt för brödtext i interna dokument

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö 0123456789

Regular Schweiz för lyxfjäder på qvist bakom ugn
Italic *Schweiz för lyxfjäder på qvist bakom ugn*
Bold **Schweiz för lyxfjäder på qvist bakom ugn**
Bold Italic ***Schweiz för lyxfjäder på qvist bakom ugn***

EB Garamond är I-sektionens interna typsnitt som används för brödtext, då det ofta är lättare att läsa längre stycken text skrivet i ett serif-typsnitt. Typsnittet användas inte för rubriker eller i marknadsföring på sociala medier.

Arial

Typsnitt för rubriker i interna dokument

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö 0123456789**

Bold **Schweiz för lyxfjäder på qvist bakom ugn**

Rubrik i SemiBold

SemiBold prioriteras för rubriker, som ovan. Vill man att texten ska sticka ut mer får man skriva i fetare vikter som nedan. Brödtexten är skriven i Regular. Viktiga ord kan skrivas i *Italic*.

Rubrik i Bold

Här är brödtexten skriven i Bold. För Instagrambilder med lite text eller affischersom kräver tydlighet går det bra!

Rubrik i ExtraBold

Här är brödtexten skriven i Garamond Pro Regular. Ibland kan det vara snyggt att blanda Serif och Sans-serif, men då får man enbart skriva brödtexten i Garamond Pro.

Snyggt kan vara att skriva större brödtexter på inlägg i regular.

Kommunikation

Sociala medier & marknadsföring

Sociala medier

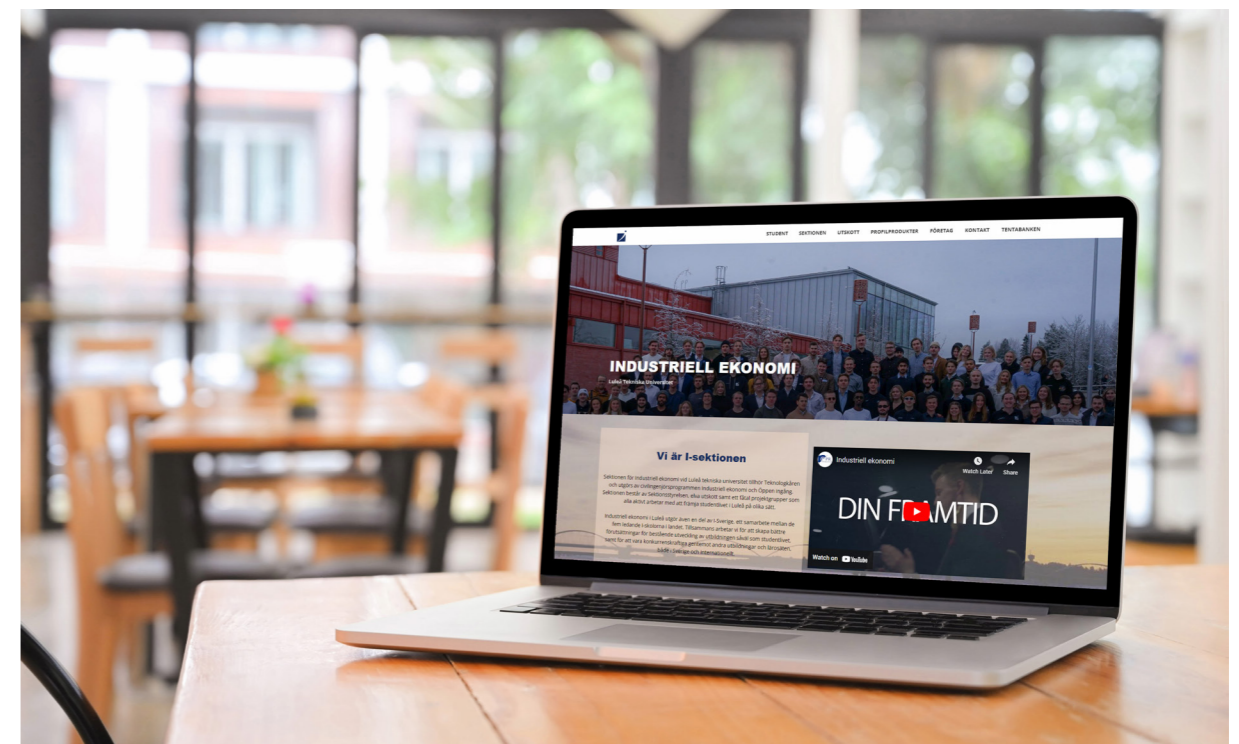
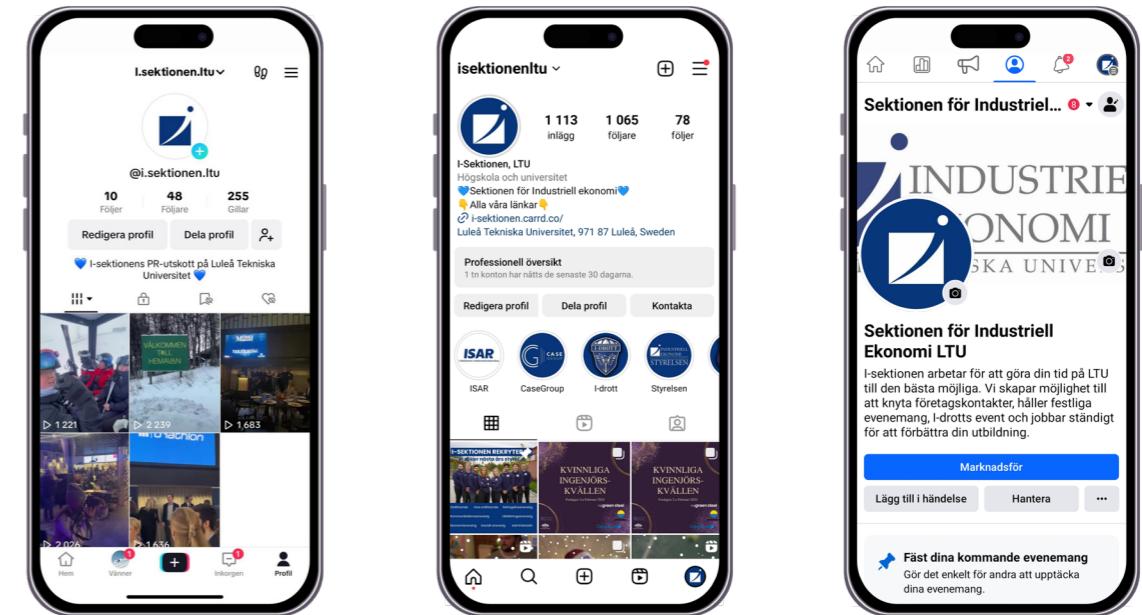
I-sektionen använder ett flertal sociala medier för intern och extern marknadsföring och kommunikation. Plattformarna som används är Instagram, Facebook, Tiktok & LinkedIn. När material ska publiceras på dessa medier är det viktigt att det är enhetligt och inte skadar sektionen som varumärke. Det innebär att materialet följer den grafiska profilen och riktlinjerna för sociala medier. Det material, bilder & filmer, som publiceras ska hela sektionen kunna stå bakom.

Yttersta ansvaret för sektionens sociala kanaler har PR-utskottet i tillsammans med resterande styrelse. Utlånas kontouppgifter till någon sektionsaktiv inom diverse utskott eller kommitté, är det dennes ordförare eller närmsta styrelsemedlems ansvar att se till att materialet som publiceras är lämpligt. Är du osäker på om något är lämpligt, fråga ordförande för PR-utskottet.

Hemsida

Sektionen använder sin hemsida för att kommunicera både internt och externt. Det är därför viktigt att hemsidan kontinuerligt uppdateras och att den information som sidan innehåller stämmer. I-sektionens hemsida har idag tre primära funktioner:

1. Marknadsföra I-sektionen till företag och näringsliv.
2. En plattform för sektionens medlemmar att ta del av interna styrdokument, handlingar, och dela med sig av det arbete som utskotten genomfört.
3. Ge potentiella I:are vid LTU en inblick i vår utbildning och sektion.



interna loggor

Utskott och projekt

Inom I-sektionen finns det projektgrupper, event och tio utskott som har egna logotyper, med syftet att marknadsföra sig internt inom sektionen eller på LTU. Det är mycket viktigt att logotyperna tydligt förknippas med I-sektionen och därför, i så stor utsträckning som möjligt, följer sektionens grafiska profil.



LULEÅ CAPITAL MANAGEMENT



Luleå Company Relations

